



La Lettre de l'Intelligence Economique & Stratégique[©]

© Groupe I.Com

N°06 – juin-juillet 2004

[S O M M A I R E]

L'Agendates

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier pour les mois à venir

Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?

[Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

Désormais : Le sigle **NEW signale les nouvelles dates et infos ajoutées depuis la publication de la dernière lettre**

Formation – Cours – Stages

► GROS PLAN SUR 2 FORMATIONS :

- ENSAM Marseille - Nouveau programme du Mastère 2004-2005

- L'IHESI et L'ENSICAEN mettent leurs moyens en commun :

MASTERE de la CONFERENCE des GRANDES ECOLES « Traitement Décisionnel de l'Information »

► FORMATION de l'IFIE

Formation : IMPLANTATION DU SYSTEME D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE DANS L'ENTREPRISE

► STAGES COMUNDI (Ex LRA)

► FORMATION ADBS

► FORMATIONS URFIST-Lyon

Les bases de données de sommaires

► AUTRES FORMATIONS

Le management des connaissances

Le lobbying européen

Centre de Veille technologique – Henri Tudor : Stage : Cartographie de

l'information : Méthodes et Outils

INFFOLOR CARIF Lorraine : Jeudi de la qualité « Management de l'information

Formation pratique au Lobbying européen

Le lobbying européen

Les ATELIERS de l'ATELIER

Voir détails

Vu et Entendu pour vous :

► La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la dernière conférence du Club IES

"La pratique du Lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets "

Les sites du mois :

- Moïze, le site des droits des Nouvelles Technologies

-IE-news.com

Actupro – Flash

- Entreprises - La fondation Prométhée, un "think tank" français
- Carayon présente un rapport sur la *stratégie de sécurité économique nationale*
- Siemens: un moteur de recherche français pour les mobiles
- Les premiers pas de l'intelligence économique en France.
- Un nouveau moteur de recherche pour E-marchespublics
- Lycos prend les devants
- **La petite gazette de Google par Michel Meyer (7 infos : la GoogleActu)**
- Liens sponsorisés : quels sont les moteurs de recherche les plus trompeurs ?
- Le marché des bases de données reprend sa croissance
- UE : 11 M€ pour la cryptographie en réponse à Echelon
- Cartographie des laboratoires de recherche sur les sciences humaines et les TIC
- La photo numérique transforme l'information (mais comment ?)
- Veille internationale : Yahoo veut concurrencer Google sur son domaine de prédilection : la recherche en ligne
- WebNews de Digimind à i-Expo, au Palais des Congrès à Paris

Infos-Sélection de ZATAZ

- La NSA protège XP
- Guerre économique
- MI 5
- CAPPS II
- Tu ne materas pas !

Hacking - Protection Des Données

- Le gouvernement zimbabwéen veut contrôler les messages électroniques
- Les messageries à 1 Go risquent d'avoir des effets indésirables pour les entreprises
- Comment les éditeurs font la guerre aux pirates
- Une loi anti-pourriels en projet à Singapour
- Une base de données pour tous les visiteurs aux Etats-Unis
- La cryptographie quantique en réseau
- Pirater Google !
- Chine : La surveillance d'Internet se renforce
- Les puces espionnes arrivent
- La biométrie en perte d'identité
- RG en stage de formation
- Yahoo proposera gratuitement un outil contre les logiciels espions
- Attitude: Société de l'information, société de la manipulation
- Doit-on faire la police sur Internet?
- Un manuel français sur la "politique de sécurité"
- Une base de données recense les terroristes potentiels : et le respect de la vie privée ?

Livres – Médias et Publications Du Mois (Sélection)

Vient de paraître

- **Secrets de la guerre économique**
Intelligence économique, la prise de conscience française s'accroît
- *Influence et contre influence au cœur des relations économiques*, tribune de **Ludovic François**
La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ? Ouvrage collectif (Ed. Lavauzelle, avril 2004).
- **La France dans l'économie du savoir (rapport du C. du Plan)**
- **Guide du Droit de l'information (Archimag)**
- **Tous Cyber-criminels**
- **A L'ADETEM : Le Guide Internet des Sources d'information Marketing édition 2004**
- **IHESI : Intelligence économique : deux nouvelles parutions de l'IHESI**
- **Le métier de documentaliste**

Médias

- **La rencontre Alain Juillet, le 29 janvier, au Secrétariat général de la défense nationale**
- **L'Intelligence vient à point récompenser ce patron espion**
- Une nouvelle politique d'intelligence économique
- **Sociétés de l'information (lettre électronique) : numéro consacré à l'Intelligence Economique**

Documents

- **Formation à la maîtrise de l'information**
- **De la création des bases de données au développement de systèmes d'intelligence pour l'entreprise**
- **Canada : L'économie du savoir se développe**

"Outils Froids" : Le blog de Christophe Deschamps

Une sélection des bonnes pages du blog de C.D

Les Outils du Manager

Banc d'essai : VIGILUS PLUS de PRAGTEC

[Lettre de l'I.E.S N°6.7 - juin-juillet 2004]

La PREMIERE lettre francophone consacrée aux acteurs, stratégies, outils et thèmes professionnels de l'intelligence économique, de la veille et du Knowledge Management (KM)

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique, éditée par un groupe de journalistes professionnels et de consultants spécialisés, c'est tous les mois depuis 1999 l'opportunité de découvrir les dernières informations du mois : l'actualité du secteur, les événements à ne pas manquer, les documents incontournables, les sites les plus pertinents, les nouveautés bibliographiques, bref des sources uniques et souvent inédites.

Bonne lecture, et n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions ou de vos questions.

● **Vous souhaitez nous faire part de commentaires, nous suggérer de nouvelles rubriques, écrivez nous à : groupeicom@strategicwatch.com**

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique (L. IES) est réalisée par : Infobox-fr
Agence de contenu éditorial - Département de Groupe I.Com

Directeurs-Associés : Maxime PAULET – Journaliste/Consultant et Philippe VILLE

Collaboration rédactionnelle et documentaire : Yann Ker – Isabelle Delamare - Dave Vincent - Paul Cademont -

● **Rédaction. Contact : groupeicom@strategicwatch.com**

[Le site Intelligence-Center.com héberge et participe à la promotion de la Lettre IES]

N.B : Les informations sont fournies uniquement à titre indicatif. La Lettre de l'IES et ses sites partenaires de publication ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. - **Tous droits réservés** -

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique- © Groupe I.Com juin-juillet 2004

[Editorial]

L'intelligence économique bouge.... la Lettre de L'IES aussi !

Exceptionnellement ce numéro de la lettre IES sera le dernier à paraître sous sa forme actuelle. Ce mois-ci il regroupe deux mois de parution, il est donc intitulé naturellement juin-juillet 2004 et est assez "épais". Le prochain numéro paraîtra donc en septembre et sera un vrai numéro de rentrée à plusieurs titres... ! Pour répondre aux demandes récurrentes de nos membres, www.StrategicWatch.com se transforme, et lance de nouveaux services adaptés et plus personnalisés pour mieux répondre aux attentes de ses lecteurs. Nous vous annonçons également, dernièrement en filigrane quelques modifications concernant notre lettre IES ...

Certains de nos lecteurs...en bons veilleurs, n'auront pas manqué de voir le partenariat établi récemment avec la lettre NETCHERCHEUR, par la présence du directeur et animateur de la Lettre IES en qualité de responsable de la rubrique "actualités". D'autres modifications sont en cours et vous les découvrirez prochainement...

La lettre de l'IES change....

Pour nos futurs numéros, les lecteurs bénéficieront de 2 lettres sur le thème de l'Intelligence Economique Stratégique :

▶ la première (ancienne version) gardera le titre déjà connu de nos lecteurs

La lettre de l'I.E.S - mais sera désormais diffusée en version allégée toujours gratuite (avec moins de rubriques) et subira un léger toilettage

▶ la seconde intitulée **I & S News** (Intelligence & Stratégie News), sera diffusée par abonnement payant, mais à un tarif adapté à toutes les catégories de nos lecteurs qui continueront ainsi, pour une modeste participation, à bénéficier des informations que nous leur diffusons depuis 1999.

De nouvelles rubriques voient le jour...et quelques surprises éditoriales vous seront réservées dans le courant de l'année à venir.

Pour Strategicwatch.com les lecteurs pourront s'abonner à la lettre I.S news (abonnement au numéro trimestriel ou annuel) mais également acquérir sur les autres rubriques du site des informations à la pièce (brèves courtes et développées) selon leurs centres d'intérêt (marketing, régions, CRM, finances fiscalité, patrimoine, etc...) Ainsi www.strategicwatch.com renforce son activité de veille et de diffusion d'informations ciblées à haut potentiel pour la communauté des décideurs

L'agendates de la lettre I.S News devient également un support d'information à part entière

Nous espérons que ces changements (actualités et évolution de l'I.E obligent...), ne bouleverseront pas vos habitudes de lecture et que vous nous retrouverez régulièrement comme par le passé, sur www.strategicwatch.com, avec un plus vif intérêt encore et pour un développement professionnel toujours plus dynamique de l'I.E.

En vous remerciant de votre confiance renouvelée, nous restons à votre disposition pour répondre à vos commentaires et observations

[M.Paulet Directeur de la Lettre de l'IES]

L'AGENDATES

Les dates à retenir et vos rendez-vous à planifier et à ne pas manquer pour les mois à venir

Vous connaissez ou organisez un événement sur la veille, l'intelligence économique, le KM, la documentation ?

[Contactez-nous](#) et nous le signalerons dans cette rubrique.

Désormais : Le sigle **NEW signale les nouvelles dates et infos ajoutées depuis la publication de la dernière lettre**

15 juin 2004

Conférence "Panorama des logiciels de veille sur Internet"

Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes (8h30-10h) [www.rennes.cci.fr]

15 juin 2004

"Comment construire un réseau de veille efficace ?" Outiller, organiser et animer la communauté de veille de l'entreprise

NEW Conférence organisée par **Knowings et Valoris** . Horaires de 9h00 à 12h00 - Confirmer votre participation (gratuite) soit directement sur <http://www.knowings.com/conferences> soit par téléphone au 33 (0)4 79 65 04 25.

Salle de l'horticulture - 84, rue de Grenelle - 75007 PARIS - RER C - Musée d'Orsay

Knowings : <http://www.knowings.com>

Valoris : <http://www.valoris.com>

15 juin 2004

A Paris.1^{er} point de veille d'International Focus

NEW International Focus en partenariat avec EMR International, organise son premier Point de veille : "Les implications économiques et stratégiques des besoins en énergie de la Chine". Les conférenciers sont trois spécialistes reconnus : le général (CR) Daniel Schaeffer, ancien attaché de défense à Pékin, Jacques Graverau, docteur en économie, fondateur et président d'HEC Eurasia Institute, Lionel Vairon, professeur de géopolitique à l'INALCO, chargé de mission à la Délégation aux Affaires Stratégiques.

Détail et modalités d'inscription à l'adresse suivante

<http://www.inter-focus.com/fr/default.asp>

15 juin 2004 de 9H00 à 17H00

Quinzième édition des Rencontres des Professionnels de l'Information

NEW A Paris sous le Toit de la Grande Arche de la Défense. - EBSCO Information Services rassemble le 15 juin prochain 500 décideurs d'entreprises et acteurs clés du monde de l'information - Editeurs et Directeurs de Bibliothèques, Responsables Achats et des Services Généraux, Bibliothécaires, Documentalistes et Conservateurs, Responsables Gestion des Abonnements et des Systèmes d'information - à l'occasion d'une journée d'information placée sous le signe des « Services de gestion des périodiques et accès à l'information électronique ».

Pour plus d'information et horaires des présentations : <http://www.ebsco.com/france/programme.asp>

Pour recevoir une invitation, adressez-nous un e-mail à info@fr.ebsco.com

Delphine Dufour - Directeur Marketing & Communication - Tél : +33 1 69 10 47 00 - ddufour@fr.ebsco.com

16 juin 2004

"Remontée d'information terrain"

Comment construire un système de remontée d'information terrain efficace, pérenne avec un investissement minimum. Motiver les vendeurs à remonter les informations concurrentielles à la cellule de veille en ménageant les susceptibilités de la hiérarchie commerciale. Construire des « Quick Wins » et gagner la confiance des décideurs.

Durée : 1 journée - Prix : 800€ - Plus d'informations : <http://www.egideria.fr/>

15 au 17 juin 2004

2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST.

l'INIST/CNRS organise en partenariat avec l'Inserm, le CIRAD, l'INRA, l'ADBS et le CEMAGREF les **2èmes Rencontres des Professionnels de l'IST**. Le programme détaillé de ces journées est accessible à l'adresse suivante : <http://www.inist.fr/rencontresIST/>

INIST/CNRS - Service formation - Laurence GRAND grand@inist.fr - Communication : eric.goettmann@inist.fr

17 juin 2004

1ère Journée franco-suisse en intelligence économique et veille stratégique.

De 10h à 16h30 à la Haute école de gestion de Neuchâtel.

Les Hautes écoles de gestion de Neuchâtel et de Genève ainsi que l'IUT Besançon-Vesoul de l'Université de Franche-Comté organisent une 1ère journée d'étude en intelligence économique et veille stratégique.

Les thèmes : « Comment anticiper ? » et « Comment surveiller la concurrence ? » seront abordés par des intervenants de la pratique, parmi lesquels Philippe Clerc, Pierre Achard, Robert Salmon, Stéphane Koch, Christian Taillard...

Renseignements et inscription : murielle.jaquet@hegne.ch - Tél : 032 889 69 96

Françoise SIMONOT - Responsable Licence professionnelle "Veille en entreprise" IUT de Besançon - Vesoul
30, avenue de l'Observatoire 25009 BESANCON Cedex Tél : 03 81 66 60 67 (secrétariat) Tél : 03 81 66 60 70 (ligne directe) Fax : 03 81 66 60 69 - mail : francoise.simonot@univ-fcomte.fr

21 / 22 juin 2004

LA PRATIQUE DU BENCHMARKING (2 jours)

Séminaire : La Recherche Permanente des Meilleures Pratiques

Le Benchmarking est de plus en plus souvent pratiqué dans l'industrie, et les services. Cette démarche peut être mise en oeuvre efficacement pour vous donner les moyens d'attaquer de nouveaux marchés, de réussir une diversification, ou d'obtenir un gain de performance... Puissant outil de réduction des coûts, la pratique du Benchmarking s'applique à la conception et à l'ensemble des méthodes de gestion, avec pour objectif de dépasser les meilleurs et d'atteindre l'excellence. Le déroulement de cette session est méthodique, elle est structurée en étapes séquentielles illustrées d'exemples concrets, elle est transposable rapidement à votre activité

FRAMATECH S.A. - EuroParc D2 - 26, rue John Keynes. Technopolopole Chateau Gombert

FR-13013 MARSEILLE - Tel. : +33 (0)4 91 95 55 70 Fax : +33 (0)4 91 95 55 75 - www.framatech.fr

21-25 Juin, 2004

Huitième Colloque International Francophone sur l'Écrit et le Document

CIFED 2004 à La Rochelle. Dans le cadre de la semaine du document numérique. Cifed durera trois jours et sera organisé sous forme de présentations orales de 20 minutes et associera des conférences invitées. Des actes papier et numériques seront édités. Soumission des articles : les auteurs sont appelés à soumettre leur proposition sous la forme d'un article de 8 pages, respectant les normes définies sur le site internet. :

<http://cifed2004.univ-lr.fr>

Contact : Jean-Marc OGIER Web : <http://perso.univ-lr.fr/jmogier>. -Email : Jean-Marc.Ogier@univ-lr.fr

22 juin 2004, de 8h45 à 12h30

Matinée Table Ronde Sés@me : " Moteurs de recherche : Panorama du marché et retours d'expériences "

NEW Jean-Paul Taravella, Atos Origin, présentera un panorama des moteurs de recherche disponibles sur le marché. Quatre spécialistes du sujet viendront ensuite témoigner de leurs choix en matière de moteurs de recherche et partager leur expérience : Nathalie Ganzel (Groupe La Poste), Erik Boucher (Centre national de documentation pédagogique), Marco Scheurer (Sen:te, Suisse) et Jean-Francois Nogier (Usabilis).

Consulter le programme détaillé et vous inscrire à l'adresse suivante :

Voir le programme et s'inscrire : http://www.sesame-ouvre-toi.com/sesame/nouveau/matinee_040622

22 au 24 Juin 2004

Journées nationales du RIAM : Perspectives pour les recherches et Industries du multimédia

NEW A Rennes, centre culturel du Triangle. Les Journées Nationales du réseau de Recherche et d'Innovation en Audiovisuel et Multimédia (RIAM) s'articuleront autour des grandes problématiques de création et de diffusion des contenus, pour mettre l'accent sur les évolutions récentes en matière d'innovation audiovisuelle et multimédia, et sur les thèmes de recherche critiques qui sous-tendent celles-ci. Outre les sessions plénières faisant participer des spécialistes du domaine, des séances de présentation de projets menés dans le cadre du RIAM et des ateliers thématiques sont prévus, afin de faire connaître les projets labellisés et de présenter leurs résultats.

La manifestation s'achèvera par une matinée consacrée à des visites de laboratoires rennais de premier plan en matière d'audiovisuel et multimédia, dont notamment ceux de l'IRISA, France Télécom R&D et Thomson.

Infos : <http://www.riam.org/>

24 juin 2004

Colloque IFIE & Club IES de l'IAE de Paris sur la rumeur et la réputation

NEW L'Institut Français de l'Intelligence Economique et le Club IES de l'IAE de Paris organisent un colloque sur « la rumeur et la réputation ».

Informations pratiques :

Rendez-vous le 24 juin 2004 de 8h30 à 12h30 à l'École Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris.

Entrée gratuite sur préinscription obligatoire via le site www.ifie.net

Nombre de places limitées

Intervenants :

- Pascal Froissart (Maître de conférences - Université de Paris VIII) introduira le sujet sur la rumeur (comment se crée, se propage, s'arrête une rumeur ?). <http://pascalfroissart.online.fr/>

- Jean-Pierre Piotet (Président de l'Observatoire de la Réputation) insistera sur la « Réputation » comme élément fondamental du capital des entreprises. <http://www.obs-reputation.org/>

- Eric Denécé (Directeur du Centre Français de Recherche sur le Renseignement) présentera des cas concrets d'attaque par la rumeur et l'atteinte à la réputation.

- Patrick Kervern (Directeur marketing Europe de Factiva) conclura le colloque par la présentation d'un outil informatique de détection des rumeurs sur Internet. <http://www.factiva.com/fr/>

Adresse :

Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris
46, rue Barrault – Paris

Plan de situation sur <http://www.enst.fr/outils/adresse/>

(dans le cadre de Vigipirate, une carte d'identité vous sera demandée à l'entrée)

Préinscription obligatoire via le site www.ifie.net

25 juin 2004 de 8h30 à 10h30,

PETIT DÉJEUNER - CONFÉRENCE N°68 DE SCIP FRANCE

PAS DE TEMPS, PAS D'ARGENT, PAS DE MOYENS ...TROIS RAISONS DE DEPLOYER UNE DEMARCHE D' INTELLIGENCE ECONOMIQUE !

NEW Conferencier : Patrick Cansell, responsable IE du Groupe GIAT Industries

Pour vous inscrire, faxez votre bulletin au 01 43 56 84 25 Lieu : au CERP (Restaurant Le Club des Entrepreneurs, 2ème étage) 10, rue du Débarcadère, 75017 Paris, Métro : Porte Maillot - Parking : entrée 247, Bld. Pereire, 75017 Paris, puis asc. Débarcadère, niveau 2

25 juin 2004

SEMAINE DU DOCUMENT NUMERIQUE à l'Université de la Rochelle

NEW Journée de rencontres chercheurs professionnels. Pour la première fois en France, à l'occasion de la Semaine du Document Numérique qui se tient à l'Université de la Rochelle, à l'initiative du RTP Document du département STIC du CNRS, et dans le cadre d'une journée qui leur est spécifiquement dédiée le 25 juin prochain, les chercheurs et les professionnels auront l'occasion de se rencontrer pour échanger sur les avancées et enjeux associés au document numérique dans les organisations

INFOS : Université de La Rochelle Laboratoire Informatique Image Interaction (L3i) - Jean-Marc OGIER
Tél : (33) 5 46 45 82 15 - Fax: (33) 5 46 45 82 42 - Email : Jean-Marc.Ogier@univ-lr.fr

25 et 26 juin 2004

Sixièmes rencontres Réseaux Humains /Réseaux Technologiques (RHRT6)

NEW A La Rochelle (Charente-Maritime Elles auront pour thème : "les environnements numériques de travail pour apprenants : des usages au analyses d'usages ". L'inscription à ces rencontres est ouverte. Elle se fait en ligne à

l'adresse suivante <http://sdn2004.univ-lr.fr> - RHRT se déroulera dans le cadre de la Semaine du Document Numérique. Votre inscription, dont le tarif est fixée à 30€, vous permettra de participer à l'ensemble des manifestations de la SDN. - Infos : <http://sdn2004.univ-lr.fr> ou marie-eve.charpentier@cndp.fr

26 juin au 16 juillet 2004

L'école d'ingénieurs de Cherbourg organisera sa troisième **Université d'été consacrée à "l'innovation et l'intelligence économique"** <http://www.chbg.unicaen.fr/eic/UEE/>

29 juin 2004

NEW Comment tirer le meilleur parti de vos très grandes bases de données décisionnelles ?

Business & Decision et Oracle France vous invitent (de 8h30 à 10h30) à faire le point sur la conception, la mise en oeuvre et l'exploitation de vos très grandes bases de données décisionnelles. Comment faire face à la croissance du volume de données ? Comment valoriser l'information contenu dans vos systèmes décisionnels ?

Découvrez les meilleures pratiques et partagez l'expérience de la Macif dans la mise en place d'un très grand système décisionnel d'entreprise. Participation gratuite.

Intervenants :

Renaud Finaz de Vilaine - Business & Decision

Philippe Lemaire - Oracle France

François Quintreau - Directeur des études – MACIF

Rendez-vous : Le Pavillon Elysées - 10 avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

1^{er} juillet 2004

EGENI 2004- 3^{ème} Edition des Etats généraux européens du nommage Internet

NEW Le Chapitre français de l'Internet Society (ISOC France) organise le 1er Juillet prochain à Paris la troisième édition des états généraux européens du nommage Internet (EGENI 2004).

De 8 heures 30 à 19 heures 30 Lieu de la manifestation : CCIP, 27, avenue de Friedland à Paris 8ème Prix unique intégrant buffet déjeunatoire et cocktail : 70 euros la journée.

La manifestation est co-organisée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, le CIGREF, le MEDEF avec le soutien de l'AFNIC, des Sociétés GANDI et NAMEBAY.

Pour tous renseignements et inscriptions exclusivement en ligne : www.egeni.org

6 juillet 2004

Séminaire SCIP France

NEW « Techniques de gestion de Crise » animée par Philippe Darantière. horaires : 8.30h-18.30h - Téléphone : 01 43 56 83 84 - Fax : 01 43 56 84 25 - Mail : scipfrance@nerim.net - Site : www.scipfrance.org

7 au 9 Juillet 2004 à Brest

Forum des usages coopératifs de l'internet et du multimédia

NEW Sur 3 jours des Journées d'été et des ateliers transverses lieux d'échange des pratiques, de débat et creuset de projets, rencontres et autres possibles à construire et imaginer ensemble.

Cette première édition organisée autour du thème écrits publics et multimédia croisera création culturelle, écrit public, vidéos de quartier, usages du haut débit et coopération des observatoires.

Placé sous le signe des pratiques coopératives, ces rencontres seront aussi l'occasion de débats et d'ateliers sur les outils de l'écrit et du multimédia (wiki, sip, glasnost, blogs, CMS, vidéos), les questions ouvertes

autour de la propriété intellectuelle et de l'accès aux savoirs et aux cultures [Plus d'informations](#)

<http://www.fing.org/index.php?rubrique=agenda#496>

23-29 août 2004

Archives, Memory and Knowledge – à VIENNE (Autriche)

15th International Congress on Archives

Renseignements : Evelyn Wareham, Programme Officer International Council on Archives (ICA), 60 rue des Francs Bourgeois, F-75003 Paris, téléphone +33 (0)1 40 27 61 37, télécopie +33 (0)1 42 72 20 65, courriel wareham@ica.org, web <http://www.ica.org>

25-28 août 2004

Preuves publiques, sciences, technologie et démocratie

A Paris (France) - Conférence conjointe de la 4S et d'EASST

Renseignements : <http://www.congres-scientifiques.com/4S-EASST/index.html>

6 au 7 Septembre 2004

NEW A l'Université de Sheffield (Grande-Bretagne)

Colloque sur Internet et l'identité. L'identité sur l'internet et ses valeurs, l'internet et les identités politiques, l'internet et l'identité légale... Tels sont quelques-uns des thèmes de la conférence organisée par le European Social and Cultural Studies Research Centre de l'Université de Sheffield – Plus d'informations :

<http://www.shef.ac.uk/escus/>

6 au 8 Septembre 2004

A La Rochelle

Futurinfo 2004 : Collectivités locales, Etat, Services publics : Moderniser les services publics locaux, Piloter le changement & les technologies

Conçu et piloté par les acteurs publics, Futurinfo veut apporter des réponses concrètes aux questions des acteurs de l'administration électronique autour de thématiques centrées sur leurs projets. Mais au-delà, Futurinfo devient un rendez-vous annuel de référence favorisant le débat entre les différents niveaux de collectivités et l'Etat pour développer en commun l'administration électronique.

http://www.futurinfo.org/web_f.htm

9 au 10 Septembre 2004

NEW A Valenciennes - Premier colloque des TIC pour le Développement Durable.

Le Comité 21 (<http://www.comite21.org>), ADOME (<http://www.planetecologie.org>) et ILTIC (<http://www.iltic.org>) organisent le premier colloque des TIC pour le Développement Durable.

infos : <http://www.fing.org/index.php?rubrique=agenda#515>

24 au 25 Septembre 2004

NEW Rencontre Rur@ITIC 2004

A l'IUT de Lannion, Côtes d'Armor A l'attention des élus, des professionnels et des citoyens, 2 jours pour échanger sur les technologies de l'information et de la communication en milieu rural.

29 septembre - 1er octobre 2004

Competia International Symposium 2004

The event for CI Professionals - Toronto, Canada

<http://www.competia.com/symposium/>

30 septembre 2004

Club IES – IE et tourisme - L'Intelligence Economique au service de l'industrie du tourisme.

NEW Conférence de l'IAE de Paris – 21, rue Broca 75005 Paris

Animé par

- Thierry Baudier, Directeur général de Maison de la France,
- Serge Ragozin, Directeur général du groupe Accor,
- Jean-Paul Dardé, Service marketing du Musée de l'Air et de l'Espace.

Inscription sur le site : <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Tarifs : 6 euros pour les membres du Club IES et 12 euros pour les extérieurs.

12-13 octobre 2004

KM Forum 2004 & le salon du management de projet

Palais des Congrès, Paris Porte Maillot - 7e édition.

groupmm.com/kmforum

12-13 octobre 2004

KM Forum 2004 & le salon du management de projet

Palais des Congrès, Paris Porte Maillot - 7e édition.

groupmm.com/kmforum

19-21 octobre 2004

Forum de la Geide

Cnit, Paris-La Défense

Le forum de Gestion électronique d'informations et de documents pour l'entreprise, de gestion de contenu, de lecture automatique de documents, de workflow, d'archivage et de stockage électroniques. Cette manifestation fête son 11e anniversaire.

forum-geide.com

20 octobre 2004

Compiègne

TICE 2004 – « Technologies de l'Information et de la Connaissance dans l'Enseignement Supérieur et l'Industrie »

Débats, exposition et conférence confrontant les points de vue au travers des expériences sur les technologies et leurs usages pour l'éducation et la formation dans l'Enseignement Supérieur et dans l'Industrie, en France, en Europe et ailleurs - <http://www.utc.fr/tice2004/>

25 - 29 octobre 2004

VSST 2004 - Veille Stratégique Scientifique & Technologique

NEW A l'Université Paul Sabatier-Toulouse III

Systèmes d'information élaborée, Bibliométrie - Toulouse, France tél/fax: (33) 5 61 55 67 81 gsm: (33) 6 12 57 19 49 - <http://atlas.irit.fr/COLLOQUES/VSST2001/manifs.html> - <http://atlas.irit.fr> et

<http://ieut1.irit.fr> - 5 jours de réflexions et de présentations de travaux de recherche innovants dans les systèmes de veille stratégique scientifique et technologique. Un intérêt tout particulier sera accordé aux méthodes et applications qui garantissent une exploitation efficace des grandes masses de documents.

13-18 novembre 2004

Gérer et améliorer l'information : cultures et conflits

à PROVIDENCE, RHODE ISLAND (Etats-Unis)

Conférence annuelle de l'American Society for Information Science and Technology (ASIST)

Renseignements : ASIST, 1320 Fenwick Lane, Suite 510, Silver Spring, MD 20910, Etats-Unis, téléphone +1 (301) 495 0900, télécopie +1 (301) 495 0810, courriel asis@asis.org, web

<http://www.asis.org/Conferences/AM04/>

17, 18 et 19 novembre 2004 - Appel à Communications

IE2004 Intelligence Économique : Entre concurrence et coopération - Amiens France - APPEL A COMMUNICATIONS - Les auteurs désirant faire acte de candidature sont priés d'envoyer avant le 30 avril 2004 les documents suivants : Un résumé étendu : Titre, Auteur, Co-auteurs et sociétés, coordonnées (adresse, numéros de téléphone, fax et E-mail) de l'auteur principal, texte en français de 500 mots environ. Ces documents sont à envoyer à : AAAF - 61, Avenue du Château 78480 Verneuil/Seine - Tél. : 33 (0) 1 39 79 75 15 - Fax : 33 (0)1 39 79 75 27 - E-mail : veille2004@aaaf.asso.fr

IE2004 est organisé par la Commission information pour l'Entreprise de l'AAAF* ; pour souligner le caractère transversal de l'I.E., la section «Compétitivité par les coûts, le style et l'innovation» de la SIA** se joint à la commission «Information pour l'Entreprise» de l'AAAF pour ce 7e Forum.

* Association Aéronautique et Astronautique de France

** Société des Ingénieurs de l'Automobile

25-26 novembre

TETOUAN –(Maroc) Colloque sur l'IE et les économies émergentes

Un colloque sur l'intelligence économique et la veille va se dérouler au Maroc à Tétouan. Seront évoqués la dimension immatérielle des facteurs de production, les nouveaux modèles organisationnels et l'endogénéisation dans les économies de marché développées, ainsi que la concurrence amont au niveau de la R&D et de la création d'avantage stratégique

13-14 décembre 2004 - ALGER (Algérie)

Le système national d'information économique : état et perspectives

Séminaire organisé par le Centre de recherche sur l'information scientifique et technique (CERIST) d'Alger

Renseignements : <http://www.dst.cerist.dz/seminaire/seminaire.htm>

[2005]

13 au 15 Janvier 2005

XX - A Autrans (Isère)

Le thème des Rencontres d'Autrans 2005, "Le territoire de l'Internet / L'Internet des territoires", répond à l'objectif de rassembler et confronter les initiatives régionales et locales par lesquelles les acteurs territoriaux publics, privés et associatifs s'approprient l'internet et les TIC. Vous pouvez participer à l'élaboration de la thématique et du programme, sur le Wiki d'Autrans :

<http://autrans.crao.net/index.php/InternetEtTerritoires>

27-28 janvier 2005

Au Futuroscope de Poitiers

Colloque Européen d'Intelligence Economique.

Organisé par ATELIS (Atelier d'Intelligence Stratégique) , en partenariat avec le Groupe ESCEM, l'ACFCI, le CIGREF, le CRRM, la CCI Touraine, le Cabinet Intellecto Consultants et le professeur Gérard HOFFMANN

Contact : ATELIS Paris - www.atelis.org - sbouteiller@escem.fr

CIGREF - 21, avenue de Messine - 75008 PARIS Tél. : 01.56.59.70.19, Fax : 01.56.59.70.01

FORMATION – CURSUS - STAGES

[Gros plan sur 2 formations]

[1] Le MS Management Stratégique du Changement par l'Innovation, organisé à l'ENSAM de MARSEILLE, comprend désormais un tronc commun et 3 parcours individualisés : Innovation, Veille Technologique et Concurrentielle, Développement Durable.

ENSAM Marseille - Nouveau programme du Mastère 2004-2005 LES MANAGERS DE L'INNOVATION

Les premiers Mastères Spécialisés de France

Le laboratoire Conception de Produits et Innovation de l'ENSAM a mis en place en 1986 **l'un des tous premiers mastères spécialisés en France** : Le MS MANAGEMENT de la QUALITE. L'Ecole a été le fer de lance de ces formations en fédérant autour d'équipes d'enseignants des partenaires industriels demandeurs de formations de haut niveau pour de jeunes ingénieurs et des diplômés bac + 5.

Fort de cette expérience, le laboratoire a créé en 1989 le MS MANAGEMENT de la MAIN-TENANCE, seule formation de ce niveau dans ce domaine. Ce MS s'appuie sur un **très fort partenariat industriel**. Il fête cette année ses 15 ans de succès. Succès tant pour les industriels que pour les jeunes diplômés de cette formation qui ont tous trouvé un poste à responsabilités après le MS.

Un nouveau Mastère Spécialisé à MARSEILLE

En 2002, l'ENSAM crée le MS MANAGEMENT STRATEGIQUE DU CHANGEMENT PAR L'INNOVATION, l'installe à MARSEILLE au sein **de l'antenne délocalisée** du laboratoire Conception de Produits et Innovation.

Cette formation de haut niveau, basée sur l'expertise acquise par 20 ans d'expérience dans le domaine des formations liées à l'Innovation, aux Processus de Conception et au Génie Industriel propose aujourd'hui des cours dispensés par **des experts industriels reconnus**.

Devant le succès rencontré, ce MS affirme son ambition : former les Managers de l'Innovation de demain.

Un défi : répondre à la diversité des démarches d'innovation

Contrairement à l'image souvent entretenue dans le passé de l'innovation issue du travail solitaire d'inventeurs « géniaux », **l'innovation** à notre époque est un **processus com-plexe** nécessitant un vrai pilotage et l'association de multiples compétences. Cette com-plexité est encore renforcée par la diversité des pratiques de l'innovation au sein des entreprises :

- Très grandes entreprises à l'instar de PSA qui comporte une Direction de l'Innovation ou très petites entreprises de quelques personnes comme GEOCEAN à MARSEILLE que les étudiants de la promotion 2003-2004 ont visitée.
- Entreprises industrielles ou de service
- Entreprises privées ou publiques ou services institutionnels (collectivités locales, organismes d'aide à l'innovation...)

Une démarche d'amélioration permanente

Tout au long de la scolarité du MS, **des réunions** équipe pédagogique/étudiants sont organisées pour **identifier les points** à améliorer et à la fin de chaque année un bilan complet de la formation est réalisé.

C'est ainsi qu'apparut rapidement une question à résoudre : comment concilier cohérence de la formation à travers une approche commune structurée et renforcement des atouts individuels des étudiants. En effet à la **diversité des pratiques** de l'innovation, se superpose une autre **diversité**, celle **des profils des étudiants** : jeunes diplômés ou travailleurs expérimentés, profils techniques ou management ou commercial, salariés ou créateurs d'entreprises....

Cette diversité s'est révélée de l'avis unanime de tous les étudiants des deux promotions du Mastère comme **une source d'enrichissement mutuel** pour toutes les personnes impliquées dans le Mastère : étudiants, équipe pédagogique, intervenants, entreprises. Mais elle nécessitait aussi une réponse appropriée sur le plan pédagogique,

C'est ainsi que dès la fin de la première session, la nécessité de **personnaliser** plus le parcours pédagogique fut exprimée par les étudiants.

Dès la deuxième session du Mastère 2003-2004, une innovation importante a été introduite : le Module « X », réserve d'heures non figée dans le programme. L'objectif de cette réserve comportant un volume d'heures significatif (12 % environ du volume d'heures total) est de répondre de manière plus satisfaisante aux besoins exprimés collectivement par les étudiants sur des sujets insuffisamment développés ou sur des sujets non traités.

Pour la prochaine session du Mastère, l'équipe pédagogique et les étudiants ont mis en évidence la nécessité **d'aller plus loin dans la personnalisation des parcours pour mieux répondre à la double diversité** évoquée plus haut.

► **CONTENU DE LA FORMATION :**

Le nouveau programme du Mastère 2004-2005 a donc été aménagé pour toujours mieux répondre à cette double attente des étudiants et des entreprises. Il se composera ainsi :

- d'un **Tronc Commun** représentant environ 80 % du total horaire de l'enseignement permettant de favoriser le partage d'une vision commune
- de 3 **Parcours Thématiques** représentant environ 20 % du total horaire de l'enseignement permettant de mieux répondre aux besoins divers des étudiants ; mais surtout des entreprises de manière à renforcer le caractère professionnalisant du Mastère.

TRONC COMMUN

Le tronc commun reprend l'ossature du programme du Mastère 2003-2004 et garde la même structure modulaire :

Module A : Management de l'Entreprise (60 H)

- Métiers et processus de l'entreprise
- Management par la qualité totale
- Management de projet innovant
- Conduite du changement
- Management stratégique de l'innovation

Module B : Management de l'innovation et des projets innovants (36 H)

- Méthodes de Créativité
- Introduction à la Méthode TRIZ
- Financement de l'innovation

Module C : Management de l'information et des connaissances (57 H)

- Knowledge management
- Recherche et traitement de l'information
- Traitement de l'information brevets
- Traitement des données

Module D : Management humain (45 H)

- Séminaire d'intégration
- Connaissance de soi
- Travail et cohésion d'équipe
- Aspects humains du management
- Techniques d'entretien

Module E : Connaissance du Milieu (42 H)

- Visites en entreprises

- Journées thématiques

Module X : Réserve non attribuée (48 H)

A titre d'exemple, lors du Mastère 2003-2004 les cours suivants ont été demandés par les étudiants :
Approfondissement de la systémique, Utilisation de Project, Approfondissement sur la conduite du changement...

Parcours 1 : Innovation

○ **Objectif :**

L'objectif de ce parcours est de permettre aux étudiants de maîtriser l'ensemble du processus d'innovation, en se focalisant sur l'innovation technologique qui constitue le cœur de métier du Labo CPI.

○ **Profils des étudiants :**

Etudes scientifiques ou techniques provenant d'écoles d'ingénieurs ou d'Universités
Etudes commerciales pour des étudiants ayant un goût affirmé pour la technologie et de bonnes connaissances de base scientifiques et techniques.

○ **Types de projets :**

Conception de produits nouveaux
Résolution innovante de problèmes techniques
Conduite du changement

○ **Cibles de projets :**

Centres de R/D
Bureaux d'études
Structures de valorisation

○ **Cours spécifiques (66 H)**

Approfondissement et mise en pratique de TRIZ (Module B)
Analyse Fonctionnelle et Analyse de la Valeur (Module B)
Réalité Virtuelle (Module B)
Système (Module C)
Gestion de projet/Maîtrise du Risque (Module B)
Approfondissement de la Qualité (Module A)

Parcours 2 : Veille Technologique et Concurrentielle

○ **Objectif :**

L'objectif de ce parcours est de permettre aux participants d'acquérir les compétences nécessaires au management global de l'information dans l'entreprise.

○ **Profils des étudiants :**

Etudes économiques ou commerciales pour des étudiants provenant d'écoles de commerce ou d'Universités
Etudes scientifiques ou techniques pour des étudiants souhaitant se spécialiser dans le domaine du traitement de l'information technologique.

○ **Types de projets :**

Etudes de veille concurrentielle
Etudes de veille sociétale
Conduite du changement

○ **Cibles de projets :**

Cellules ou Services de veille
Cellules ou Services Marketing
Cellules ou Services de Propriété Industrielle
Centres de R/D
Structures de valorisation

○ **Cours spécifiques :**

Méthodologie 12 h
Techniques d'audit 18 h
Approfondissement en Propriété industrielle 12 h
Pratique de la veille 12 h
Approfondissement en Traitement de l'information 12 h

Avec un dossier de veille à réaliser tout au long de l'année (à partir du début de l'option)

Parcours 3 : Développement Durable

○ **Objectif :**

Un des objectifs du MS est le Changement par l'Innovation : le Développement Durable est un des axes privilégiés de ce changement.

L'objectif du parcours est de faire prendre conscience aux étudiants de ce que recouvre la notion de Développement Durable dans une entreprise et comment ce nouveau para-digme peut être appliqué dans un service de l'entreprise ou dans toute l'entreprise.

Il s'agit tout d'abord d'une prise de conscience des activités humaines et technologiques qui se déroulent dans l'entreprise, en fonction de l'environnement au sens large. Par contre, cette prise de conscience doit avoir des applications concrètes à court et à long terme, dans les modes de production de l'entreprise et dans les types de consommation que les produits fabriqués ou distribués impliquent.

La notion de « durable » est une opportunité pour favoriser l'innovation, de manière à ce que la pérennité des actions actuelles soit assurée dans le futur de l'entreprise.

○ **Le profil des étudiants :**

Les candidats auront suivi des Etudes scientifiques ou technologiques, mais également d'autres formations qui pourraient entrer en convergence avec les objectifs de l'entreprise en matière de développement durable.

○ **Types de projets de Thèse Professionnelle :**

Conception de Produits Nouveaux, Aménagement de services en fonction des objectifs « Développement Durable », Enquêtes et Etudes statistiques permettant la mise en place d'actions conformes au Développement Durable, Mise en place d'actions économiques, techniques en vue de rendre plus perceptibles les objectifs de Développement Durable de l'Entreprise.

COURS (66 H)

La notion de Développement Durable Mode d'analyse en vue de dégager des marges
Interaction Entreprise/Environnement Interaction Entreprise/Société
Interaction Entreprise/Economie Eco Conception
Rôle de la Consommation Cas concret d'entreprises
Mondialisation et Développement Durable

<http://www.mastere-innovation.net> <http://cpn-web.paris.ensam.fr>

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'ARTS ET METIERS
151 bd de l'Hopital 75013 PARIS
tél. : 01 44 24 63 79 fax : 01 44 24 64 02

<http://cpn-web.paris.ensam.fr/accueil.php>
Marseille : 04 91 10 01 30

[2] Sécurité / Risques / Intelligence Economique / Aide à la Décision **L'IHESI et L'ENSICAEN mettent leurs moyens en commun.**

L'Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Caen (ENSICAEN) et l'Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure (IHESI) ouvrent les inscriptions de la première promotion du Mastère « Traitement Décisionnel de l'Information ».

Cette formation universitaire s'adresse à des ingénieurs et cadres diplômé(s) des Grandes Ecoles, des universitaires Bac + 5, ou Bac + 4 (avec trois ans d'expériences professionnelle) dans les domaines industriels, techniques et scientifiques.

MASTERE de la CONFERENCE des GRANDES ECOLES "Traitement Décisionnel de l'Information"

Objectifs

- Définir la sécurité, gérer les risques, et réaliser des audits.
- Manager les ressources humaines et les différentes technologies pour mettre en oeuvre des outils informatiques d'aide à la décision,
- Permettre de mieux approfondir la prévention de tous les risques auxquels sont soumises les entreprises,
- Créer des modèles de traitement d'aide à la décision pour permettre de passer de l'incertitude à un modèle probabiliste permettant d'évaluer les risques de façon optimale.
- Doter les Entreprises et les Institutions de cadres diplômés capables de mettre en oeuvre des outils de traitement et d'aide à la décision adaptés au contexte.
- Former des consultants spécialisés dans le secteur de la Sécurité et des Risques Industriels.
- Former des cadres capables de gérer des situations de crises et de communiquer.

Publics

L'option Sécurité des Systèmes d'Information :

Cette formation s'adresse à des ingénieurs et cadres diplômé(e)s des grandes écoles, des universitaires bac+5, des universitaires bac+4 (avec 3 ans d'expérience professionnelle) dans les domaines industriel, technique ou scientifique.

L'option Management de la Sécurité et des Risques :

Cette formation s'adresse à des cadres diplômé(e)s des grandes écoles, des universitaires bac+5, des universitaires bac+4 (avec 3 ans d'expérience professionnelle) dans les domaines économie, gestion, commerce international, communication ou ressources humaines.

Des dérogations sont possibles pour des candidat(e)s ne remplissant pas les conditions de niveau mais ayant occupé des postes à responsabilités pendant plusieurs années.

Admission

Pour postuler à cette formation, chaque candidat(e) doit retourner un dossier de candidature (à retirer auprès du secrétariat du mastère, cf. page 4) complété et accompagné d'un curriculum vitae détaillé et d'une lettre présentant son projet professionnel.

A la réception de ce dossier, le (la) candidat(e) est convoqué(e) pour passer un test de personnalité et un entretien avec les responsables du mastère.

L'admission définitive se fait par une commission qui se prononcera au vu du dossier, des résultats du test et de l'entretien.

L'effectif maximum est de 20 stagiaires par session.

**Dépôt du dossier : 15 juillet 2004 pour la formation initiale
15 septembre 2004 pour les stagiaires en formation continue
Date de démarrage de la formation : octobre 2004**

Déroulement de la formation

- 6 mois en centre

Sur 6 mois :

- 440 heures de cours
- 108 heures de projet tutoré
- 1 semaine à l'IHESI

Sur 1 semaine :

- 3 jours de cours
- 1 journée de projet tutoré

- 6 mois en entreprise.

Durée totale 13 mois

Coût : 7000 € TTC : Il existe de nombreuses possibilités de prise en charge de tout ou parties de ces coûts : se renseigner auprès des responsables. (cf page 4) Cette formation peut être éligible dans le cadre du Plan de Formation de l'Entreprise, dans le cadre du Capital Temps Formation (OPCA de branche), dans le cadre d'un contrat en Alternance, d'un contrat d'apprentissage, d'un contrat de Qualification, d'une aide Régionale en fonction du lieu de Résidence, l'ASSEDIC, d'un Congé Individuel de Formation (C.I.F.) Etc..

Lieux d'enseignement

ENSICAEN Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs de Caen
et IHESI Institut des Hautes Etudes de la Sécurité Intérieure

Renseignements – Contacts ENSICAEN (Site ENSI B) 6 boulevard Maréchal Jui14050 CAEN Cedex

Félix CUOZZO Professeur des Universités Responsable de la formation

Tél : 02.31.53.81.07 cuozzo@ismra.fr

Bernard DUMARCHE Chargé de Mission du Mastère Spécialisé Tél : 02.31.53.81.87

bdumarche@yahoo.fr

Ghislaine BOTEL Secrétariat de la formation Tél : 02.31.53.81.04 Fax : 02.31.53.81.10

botel@ismra.fr

Autres infos : http://www.ismra.fr/Formations/plaquette_present.pdf et : <http://mastertdi.ensicaen.ismra.fr>

[FORMATION de l'IFIE]

16, 22 et 29 juin - Formation IE dirigeants d'entreprise

**Formation : IMPLANTATION DU SYSTEME D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE DANS L'ENTREPRISE
Par l'Institut Français de l'Intelligence Economique**

Public : Cette formation est dédiée aux dirigeants d'entreprise.

Objectif :

- sensibiliser les dirigeants à l'importance de l'IE,
- donner tous les éléments nécessaires pour pouvoir piloter la mise en place d'une dynamique d'IE.
- Cette formation peut être prise en charge sur le budget formation.

Contenu :

Cette formation se présente sous la forme de trois matinées (9h - 12 h30) les 16, 22 et 29 juin (une seconde session aura lieu en octobre). Il est possible de s'inscrire aux trois matinées, ou seulement aux matinées qui vous intéressent.

- Mercredi 16 juin : Pourquoi est-il utile d'entreprendre une démarche d'intelligence économique dans l'entreprise ?
- Mardi 22 juin : Comment accroître, maintenir la performance et la compétitivité de l'entreprise ?
- Mardi 29 juin : Comment piloter, mesurer et accroître l'efficacité du système d'intelligence économique sans bouleverser l'organigramme de l'entreprise ?

Tarif : une matinée 300 euros HT
deux matinées 500 euros HT
trois matinées 700 euros HT

L'intervenant :

- Bernard Besson est actuellement chargé de mission à l'Intelligence Economique auprès du Directeur Central des Renseignements Généraux (D.C.R.G.). Il travaille en relation étroite avec M. Alain Juillet, Haut Responsable chargé de l'Intelligence Economique nommé par le Premier Ministre.
- Bernard Besson enseigne l'IE dans de nombreuses formations, notamment à l'Ecole Supérieure des Ingénieurs en Electronique et Electrotechnique. Il est l'auteur d'ouvrages de référence dans le domaine de l'Intelligence Economique.
- Bernard Besson est membre fondateur et membre du conseil d'administration de l'Association Française pour le Développement de l'Intelligence Economique (A.F.D.I.E.). Il est membre de nombreux groupes de travail (I.H.E.S.I., C.E.P.S., C.I.E.M.).

Comment vous inscrire ?

Contactez Sandrine Carré

Tel. 01 44 61 35 60 – Fax. 01 44 61 35 69 – contact@ifie.net

Qui sommes nous ?

L'Institut Français de l'Intelligence Economique a pour but la diffusion des pratiques d'IE dans les entreprises.

- Organisation de colloques. Le prochain traitera de « la rumeur et de la réputation des entreprises ».
- Information sur www.ifie.net
- Formation.
- Placement de diplômés en IE
- Recherche et publication.

Pour toutes informations :

- André Added – Président
- Jérôme Bondu - Directeur
- Tel. 01 44 61 35 60 – Fax. 01 44 61 35 69 – contact@ifie.net - www.ifie.net

STAGES COMUNDI (Ex LRA)

16 et 17 juin 2004

Mettre en place une cellule de veille : <http://www.lra.fr/docarchi/html/pl34.html>

[La veille automatique sur Internet : http://www.lra.fr/docarchi/html/pa08.html](http://www.lra.fr/docarchi/html/pa08.html)

Gagner en efficacité dans vos recherches sur Internet : <http://www.lra.fr/docarchi/html/kr09.html>

Gérer l'information sans être documentaliste <http://www.lra.fr/docarchi/html/pa15.html>

17 et 18 juin 2004, Paris

Gérer l'information sans être documentaliste

21, 22 et 23 juin 2004

Techniques de communication pour documentalistes : <http://www.lra.fr/docarchi/html/gi13.html>

Réservations : au 01 46 29 68 68 ou E-mail : infocomundi@reedbusiness.fr

23 et 24 juin 2004, Paris

Maîtriser les aspects juridiques de la documentation

Renseignements et inscriptions : dcissokho@reedbusiness.fr - Tel : 01 46 29 68 94 -Fax: 01 46 29 68 28

infocomundi@reedbusiness.fr

www.comundi.com

FORMATION ADBS

17-18 juin 2004 à Paris

ORGANISER VOTRE SYSTEME DE VEILLE (ADBS)

11-12 octobre 2004 et 4-5 novembre 2004 à Paris

25-26 novembre 2004 et 13-14 décembre 2004 à Paris -D'autres dates sont à prévoir au second semestre 2004.

Définir l'intelligence économique et ses finalités - Utiliser l'ensemble des sources disponibles pour développer une méthodologie efficace de traitement de l'information stratégique

Permettre d'avoir une vision globale des marchés et de la concurrence.

Informations détaillées sur http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=74&version=2

24 et 25 juin 2004 à Paris

INTELLIGENCE ECONOMIQUE : PRINCIPES ET METHODES (ADBS)

Définir l'intelligence économique et ses finalités

Utiliser l'ensemble des sources disponibles pour développer une

méthodologie efficace de traitement de l'information stratégique

Permettre d'avoir une vision globale des marchés et de la concurrence.

Informations détaillées sur :

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=75&version=2

16-17 septembre et 19 octobre 2004 et 25-26 octobre 2004

Rechercher l'information sur Internet : approfondissement des méthodes

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=62&version=2

Lille

29-30 novembre 2004

Paris

16-17 septembre 2004 et 19 octobre 2004 - 25-26 octobre 2004 et 16-17 décembre 2004

23-24 septembre 2004

L'information juridique sur Internet

Programme complet, inscription et autres sessions

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=64&version=2

6-8 octobre 2004

Méthodologie de recherche d'informations

Programme complet, inscription et autres sessions

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=58&version=2

11-12 octobre et 04-05 novembre 2004

Organiser votre système de veille

Programme complet, inscription et autres sessions

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=74&version=2

25-26 octobre 2004

Rechercher l'information sur Internet : approfondissement des méthodes

Programme complet, inscription et autres sessions

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=62&version=2

02-03 novembre 2004

Les sources d'information économique et financière

Programme complet, inscription et autres sessions

http://www.adbs.fr/site/formations/detail_formation.php?id=66&version=2

FORMATIONS URFIST- Lyon

Quelques stages du programme URFIST LYON N° 0414 – vendredi 25 juin 2004 - de 9h30 à 17h

Les bases de données de sommaires

Objectif : Savoir interroger les bases de sommaires.

22 juin 2004 - de 9h30 à 17h

Les ressources électroniques en psychologie

Objectif : Connaître les sources documentaires accessibles sur Internet.

Contenu : Le stage abordera les points suivants :

- les différents services d'internet
- les ressources diffusées par messagerie
- les ressources du web

Public concerné : Tous publics (débutant sur Internet)

Intervenant(e)s : Lise HERZHAFT, Responsable URFIST

Durée : 1 jour (6 heures)

Tarifs : Pour le public Hors Education Nationale et Recherche : 180 €

Nombre de stagiaires : 14

25 juin 2004 - de 9h30 à 17h

Les bases de données de sommaires

Objectif : Savoir interroger les bases de sommaires.

Contenu : Le stage abordera les points suivants :

- caractéristiques des bases de données de sommaires
- le langage naturel et les problèmes à l'interrogation
- exercices sur Ingenta et HighWire

Intervenant(e)s : Jean-Pierre LARDY, Responsable URFIST

Durée : 1 jour (6 heures)

Tarifs : Pour le public Hors Education Nationale et Recherche : 180 €

Nombre de stagiaires : 14

AUTRES FORMATIONS

Ecole nationale d'administration

28-29 juin 2004

Le management des connaissances

Objectifs

Intégrer les enjeux culturels, organisationnels et économiques du management de la connaissance. Acquérir les concepts et méthodes de création d'un capital de connaissances, permettant de préparer le projet au sein de la fonction publique

Durée : 2 jours - Lieu : ENA, 13 rue de l'Université - 75007 PARIS - Dates : 28-29 juin 2004 - Prix : 750 euros - Inscriptions : Monique d'Ovidio - Tel : 01 49 26 45 28 - Fax : 01 49 26 45 10 - Mel : ovidio@ena.fr

18 Juin 2004

Centre de Veille technologique – Henri Tudor

Stage : Cartographie de l'information : Méthodes et Outils

L'importance des volumes d'information accessibles sur Internet et également au sein des entreprises (publications scientifiques, actes de congrès, rapports techniques) est un paramètre limitant l'efficacité des traitements classiques de l'information. Par ailleurs, la lecture séquentielle ne permet pas d'avoir une vue globale des informations, de mettre en évidence leurs relations de façon pertinente et d'en réaliser une synthèse. Dans ce contexte, la cartographie de l'information, réalisée à l'aide d'outils adaptés, permet de dégager rapidement l'information stratégique nécessaire à l'entreprise

Durée : 04 heure(s) –Intervenants : Cyril DUBOIS, Chef de projet, Centre de Veille Technologique, CRP Henri Tudor -Séverine PERBAL, Chargé de mission, Centre de Veille Technologique, CRP Henri Tudor

Lieu : Technoport Schlassgoart à Esch-sur-Alzette

Contact : Madame Solange WIRTZ - E-Mail : sitec@sitec.lu (tel : +352 42 59 91 436 - fax : +352 42 59 91 351)

17 Juin 2004

INFFOLOR CARIF Lorraine

Jeudi de la qualité « Management de l'information

Comment identifier ses besoins en information et les convertir en connaissances utiles pour l'entreprise ou l'organisme ?

- Comment atteindre ses objectifs en utilisant l'information comme outil stratégique ?

- Comment assurer une sécurité et une confidentialité adaptée ?

Lieu : CCI des Vosges à Epinal - Contact :

Frédérique BIRKEL - Performance et Progrès en Lorraine - 463 rue Pierre et Marie Curie - 54710 LUDRES

Tél : 03 83 68 81 80 - Fax : 03 83 26 19 28 - frederique@progres.asso.fr - Site :

www.lesjeudisdelaqualite.com

22 & 23 juin 2004

Formation pratique au Lobbying européen

Parce que les normes et réglementations nationales et européennes pèsent de plus en plus lourdement sur les activités des entreprises, la pratique du lobbying devient un instrument de compétitivité.

Seul ou en équipe, certains dirigeants d'entreprises ont la charge d'identifier et d'anticiper toute modification législative susceptible d'affecter les acquis de votre entreprise ou de remettre en cause son plan de développement.

En deux jours, Lobbying-Europe.com propose d'acquérir les connaissances pratiques indispensables aux opérations de lobbying.

Cette formation concerne tout ceux qui souhaitent mieux comprendre les règles de fonctionnement des institutions et les processus normatifs en vue de l'établissement d'une stratégie de lobbying pérenne et efficace.

Info & inscriptions : Tel : 01 45 26 85 40 - Email : formation@lobbying-europe.com - Fax : 01 48 74 43 38

7 et 8 octobre 2004

Le lobbying européen

Le lobbying a acquis une dimension majeure dans le processus décisionnel européen, au point qu'il fait l'objet d'une quasi institutionnalisation (voir le Livre Blanc de la Commission européenne sur la gouvernance). Ce phénomène est au cœur de la question du fonctionnement démocratique de l'Union européenne. Il repose sur des règles non écrites, des canaux d'influence et une logique dont la connaissance est primordiale pour tous ceux qui ont en charge les dossiers européens.

Formation assurée par le Centre des études européennes de Strasbourg - Coordonnateur : Ralph Dassa, Directeur du CEES - Durée de la formation : 2 jours

Lieu : CEES, 1 rue Sainte-Marguerite, 67080 Strasbourg - Dates : 7 et 8 octobre 2004

Prix : 650 euros Inscriptions : Estelle Laurent - Tel : 01 49 26 45 30 - Fax : 01 49 26 45 10 - Mel : e.laurent@ena.fr

Les ATELIERS de l'ATELIER

- Mercredi 16 Juin à 9h : CLARITEAM

Visibility : datawarehouse pour le suivi des SLAs (Service Level Agreement)

- Jeudi 17 Juin à 9h : VIVEO

Nouvelles normes IAS/IFRS et CRC dans le domaine des provisions : un nouvel outil pour bien gérer les créances douteuses et contentieuses

- Lundi 21 Juin à 9h : FIMASYS et BEARINGPOINT

Epargne salariale : bilan suite à la loi Fabius, la séparation des métiers et la loi Fillon
Avec le témoignage de Groupama Epargne Salariale

- Mardi 22 Juin à 9h : JP Technologies

eQuality : suite logicielle destinée à l'optimisation de la performance pour les centres d'appels
Avec le témoignage de Accor

- Jeudi 24 Juin à 9h : QUALIGRAM

Comment accroître la performance par les processus, les hommes et la connaissance ?
Avec le témoignage de la Caisse d'Epargne

Le programme détaillé :

>http://www.atelier.fr/gallery_files/progs/atelier_programme_juin2004.pdf

Contact : Isabelle LEGUILLON - L'Atelier - Groupe BNP Paribas -Département des Evénements

Tel : 01 43 16 90 23 - Fax : 01 43 16 91 00 - mailto : isabelle.leguillon@atelier.fr

VU ET ENTENDU POUR VOUS

La tribune du Club I.E.S de l'IAE

Résumé de la dernière conférence du Club IES

"La pratique du Lobbying communautaire : Bruxelles et ses secrets".

Cette conférence a été animée par Maître Moray, avocat au barreau de Paris, spécialiste en droit communautaire. Me Moray préside l'association européenne d'avocats d'affaires Eurolaw. En outre, il préside l'association Culture Economie Défense.

Cette réunion est été organisée en partenariat avec le GTI lab présidé par Daniel Rouach.

Parmi les points importants, Me Moray a insisté sur les écueils à éviter dans une pratique de lobbying :

- Faire preuve d'improvisation,
- Agir trop tard.
- Cher à lancer une action de communication spectaculaire.
- Chercher à obtenir un rendez-vous avec des décideurs trop hauts placés, qui au final n'auront pas de prise directe avec le sujet concerné.
- Agir avec un manque de discrétion.
- Travailler en mode réactif et non en mode proactif.
- Réaliser une veille sans stratégie et donc sans objectifs.

Prochaine réunion

L'Intelligence Economique au service de l'industrie du tourisme.

Conférence le jeudi 30 septembre 2004

IAE de Paris – 21, rue Broca 75005 Paris

Animé par Thierry Baudier (Directeur général de Maison de la France), Serge Ragozin (Directeur général du groupe Accor) et Jean-Paul Dardé (Service marketing du Musée de l'Air et de l'Espace)

Inscription sur le site : <http://www.aaeiae-paris.asso.fr/clubies.html>

Tarifs : 6 euros pour les membres du Club IES et 12 euros pour les extérieurs.

SITES DU MOIS

- ▶ **Moïze, le site des droits des Nouvelles Technologies**
- ▶ **IE-news.com**

<http://www.moize.com>

Lancé par Camus Freoa et Denis Dhekaier, le site Moize.com recense l'ensemble des sources du droit indispensables à tous les juristes spécialisés dans les technologies de l'information : les textes, mais également la jurisprudence et les institutions et organismes capables de répondre aux questions de droits relatives aux NTIC. Ce site, très complet, recense l'actualité en la matière et se fait l'écho, entre autres, des différents rebondissements de la Loi sur l'Economie Numérique (LEN), actuellement en débat au Parlement.

IE-news.com : <http://www.ie-news.com/>

Portail d'informations consacré à l'Intelligence Economique

Il propose des dossiers et un annuaire spécialisé sur les thèmes suivants : - annuaires, portails, outils et méthodes de recherche

- knowledge management, benchmarking, lobbying, veille
- protection et sécurité de l'information
- base de données et catalogues
- intelligence économique et renseignement
- acteurs professionnels, institutions et associations

ACTUPRO - FLASH

- ▶ **Entreprises - La fondation Prométhée, un "think tank" français**

Les députés Bernard Carayon (UMP) et Jean-Michel Boucheron (PS) ont présenté mardi la fondation d'entreprises Prométhée, un "think tank" destiné à accompagner les mutations économiques, technologiques et sociales. Il s'agit notamment "d'aider les responsables publics à la prise de décision, de sensibiliser les chefs d'entreprise et l'opinion publique", ont expliqué les deux députés. "La mission première sera de suivre l'évolution des systèmes nationaux d'intelligence économique des grands pays industrialisés", ont-ils ajouté. "Prométhée participera à l'anticipation, à l'analyse, à la sensibilisation et à l'information de l'opinion publique, des décideurs et des pouvoirs publics sur les évolutions juridiques, financières, commerciales, technologiques susceptibles d'affecter l'environnement économique, social et culturel français ou européen."

La fondation "favorisera également l'échange entre acteurs économiques, sociaux et publics et organisera le suivi des travaux législatifs européens et nationaux sur ces thèmes". /EPI

Télécharger le doc : <http://www.infoguerre.com/fichiers/promethee.pdf>

- ▶ **Carayon présente un rapport sur la *stratégie de sécurité économique nationale***

Bernard CARAYON a présenté ce jour (9 juin 2004) à la Commission des Finances, de l'Economie générale et du Plan de l'Assemblée nationale un rapport sur « *la stratégie de sécurité économique nationale* ».

Dans ce rapport qui traite des vulnérabilités françaises notamment à partir d'exemples d'attaques contre les entreprises, Bernard CARAYON évoque l'insertion de la sécurité nationale dans le cadre européen.

Le rapporteur spécial propose notamment la création d'un « CEA » des technologies de l'information, de la communication et de la sécurité et d'une plateforme industrielle des technologies de l'intelligence économique.

Bernard CARAYON évoque également dans ce rapport la nécessité d'un nouveau droit du secret des affaires, le renforcement du tissu des petites entreprises innovantes et la maîtrise des technologies critiques.

Les lecteurs souhaitant se procurer le rapport présenté par Mr Carayon peuvent en faire la demande à : groupe-i.com@wanadoo.fr en mentionnant la référence « Rapport Carayon Sécurité Economique » dans l'objet du mail

► **Siemens: un moteur de recherche français pour les mobiles**

Siemens annonce l'invention d'un moteur de recherche pour les mobiles au standard web: UMTS, i-mode et WAP. Une création française !

Développé par MotionBridge, une start-up française créée par la division SMAC (*Siemens Mobile Acceleration*) du groupe Siemens, le moteur de recherche pour téléphones mobiles adopte des approches originales pour simplifier la tâche de l'utilisateur.

Il s'agit d'un moteur de recherche par requête de mots clés destiné aux mobiles qui acceptent le standard Web : UMTS, i-mode et WAP. Selon Siemens, la recherche serait 50% à 70% plus rapide qu'avec une fonction de recherche conventionnelle sur ce type d'appareil. MotionBridge aurait intégré des fonctions de correction automatique basée sur la sémantique de la requête. Par exemple, une recherche sur une marque pointe directement sur le site de la marque. En revanche, sur d'autres requêtes qui peuvent induire des choix multiples - le mot anglais 'weather' par exemple - l'application demandera à affiner la requête. Les vingt premières requêtes les plus fréquentes disposeront aussi d'un traitement spécifique afin de pouvoir apporter des réponses plus rapides, mais aussi placer ces mots clés en une position élevée afin de profiter aux opérateurs en générant du clic...

Enfin, originalité adaptée à l'usage des mobiles et dérivée de l'expérience des minis messages texte SMS, la saisie directe de chiffres renverra sur des mots clés courants. Par exemple '77678' sera immédiatement transcrit en 'sport'. Le service de moteur de recherche de Siemens devrait être rapidement disponible chez la plupart des opérateurs télécoms européens. <http://www.silicon.fr/click.asp?ID=5267&news=316>

► **Les premiers pas de l'intelligence économique en France.**

Dossier très structuré et complet, consacré à l'**intelligence économique** constitué de près d'une vingtaine d'articles. Parmi les aspects évoqués : l'émergence de l'IE en France, l'action des CCI, les acteurs et le marché, les PME et l'IE www.constructif.fr - Constructif, 31 mai 2004

► **Un nouveau moteur de recherche pour E-marchéspublics**

Suite au nouveau code des marchés publics, e-marchéspublics.com propose un nouveau moteur de recherche, accessible gratuitement, pour permettre de consulter l'ensemble des publications, avec leurs dossiers de consultation, téléchargeables. <http://www.sam-mag.com/default.aspx?>

► **Lycos prend les devants**

Lycos devance Google et Yahoo!. Il inaugure aux USA et au Royaume-Uni, le premier service de webmail, doté d'une capacité d'un gigaoctet. De quoi y conserver 250.000 e-mails, 2.000 photos ou encore 250 à 300 chansons. A la différence de ses concurrents, il n'est pas gratuit. Son coût : 6 dollars par mois. <http://www.sam-mag.com/default.aspx?>

[La petite gazette de Google par Michel Meyer]

► **A l'étranger ? Google est-il leader ?**

Face aux poids lourds du marché de la recherche et des liens promotionnels, d'autres acteurs du secteur tentent de proposer des solutions innovantes aux Etats-Unis et en Europe, notamment. C'est le cas de l'américain Kanoodle qui lance les liens sponsorisés comportementaux, en collaboration avec le groupe US 24/7 Realmedia.

Spécialisé en commercialisation de liens sponsorisés, l'américain Kanoodle cherche à innover sur le marché du référencement payant. En collaboration avec le groupe US 24/7Realmedia, spécialiste de l'e-marketing, il lance l'offre Behavior Target. Il s'agit d'un réseau de liens sponsorisés, basé sur l'analyse comportementale des internautes. L'objectif est de permettre aux annonceurs de cibler une population précise, d'après son comportement sur le Web, et non plus en fonction de mots-clés saisis ou encore du contenu d'une page Web, comme pour les liens contextuels. Selon Kanoodle, toutes les pages ne peuvent pas être contextualisées. L'autre avantage de Behavior Target serait son faible coût. De quoi ouvrir encore d'autres possibilités de développement sur le secteur des outils de recherche et leurs offres promotionnelles.

suite sur : <http://www.sam-mag.com/P1,1,5,352,,,default.aspx>

[La petite gazette de Google par Michel Meyer- suite]

► Il n'y a pas que Google dans la vie...

Sur le marché des outils de recherche en ligne, le Web francophone n'échappe pas à la « Googlemania » : entre 65% et 72%, environ de trafic généré. Des résultats qui confirment bien la suprématie de ce moteur de recherche sur les autres outils. Mais peut-on se passer de 35 % des internautes qui utilisent les autres outils ?

La recherche d'informations est la première utilisation d'Internet, avec l'e-mail.

Et même si c'est souvent considéré comme l'évidence, Google n'est pas obligatoirement une solution incontournable. D'après de récentes études d'audience, Yahoo! arrive en deuxième position avec environ 10% du trafic généré, suivi de Voilà. Viennent ensuite MSN, avec 5% du trafic et AOL qui ferme la marche. Concurrent le plus direct de Google, Yahoo! est pourtant historiquement le premier à diversifier son offre. En 1997, il lance déjà plusieurs services : recherche d'actualités et messagerie électronique, notamment. Quelques années après, il choisit d'intégrer la technologie de recherche de Google dans ses services, avant de s'en séparer officiellement en 2004

suite sur : <http://www.sam-mag.com/P1,1,5,349,,,default.aspx>

► Google : le succès passe par la matière grise

Dans la quête incessante des raisons du succès de Google, le *New York Times* croit tenir la solution. C'est l'accent mis sur la recherche. Google encourage en effet l'ensemble de ses employés à agir comme des chercheurs et à consacrer 20 % de leur temps sur de nouveaux projets de leur choix. Dans ce contexte, les salariés qui ont un doctorat et ont l'habitude de travailler seuls sur un sujet qui les intéresse se retrouvent dans les mêmes conditions de motivation que lorsqu'ils étaient à l'université. Et Google regorge de docteurs. *Source : New York Times -6 juin 2004*

► Google domine dans la recherche mais son avenir n'est pas si rose

Google distance nettement Yahoo! lorsqu'il s'agit de lancer une recherche en ligne, mais ses projets de diversification dans les services internet pourraient le fragiliser au moment même de son introduction en Bourse (IPO), a affirmé l'agence de notation Standard and Poor's.

<http://www.latribune.fr/News/News.nsf/AllByChannel/0EB4FC1931562162C1256EAD00200795?OpenDocument&Count=10>

► Le DG de Google France quitte la société suite à des désaccords stratégiques

Franck Poisson, jusque là directeur général de Google France, vient de quitter officiellement la société suite à "un désaccord profond, mais néanmoins amiable, sur la façon de mener les opérations en France". Il ne serait à ce jour pas remplacé. Franck Poisson avait notamment participé à l'ouverture du bureau parisien de Google France il y a plus de deux ans

► Google propose de lutter contre les spywares

Etonnante initiative de Google, qui propose sur son site "corporate" des bases de réflexion pour lutter contre les "spywares" et, plus globalement, toutes les initiatives publicitaires qui "pourrissent" les PC du monde entier en leur envoyant pop-ups, pop-unders ou autre publicité-poubelle dont il est extrêmement complexe de se débarrasser par la suite **La suite** : <http://actu.abondance.com/2004-22/google-software.html>

► Google s'ouvre à la documentation scientifique : vers la libéralisation de l'information scientifique ?

Google vient d'annoncer deux accords qui pourraient faire faire un grand pas en avant à la libéralisation de l'information scientifique. Le premier accord a été passé avec le MIT (Massachusetts Institute of Technology) et 16 autres universités (Cornell University, Hong Kong University of Science and Technology, University of Toronto et University of Washington) pour indexer et rendre systématiquement accessibles les contenus des "archives numériques ouvertes" ("digital repositories") créées par ces institutions. Ces "repositories", qui adoptent les standards OAI (Open Archive Initiative), sont désormais systématiquement mis en œuvre par les grandes universités anglo-saxonnes et contiennent une très grande variété de documents : articles en "pré-print" mais aussi en "post-print". Suite sur : © A. S., Captain Doc, mai 2004

► **Liens sponsorisés : quels sont les moteurs de recherche les plus trompeurs ?**

Tous les moteurs de recherche ne mettent pas en œuvre la même politique concernant la distinction des liens organiques et des liens publicitaires. MSN, le moteur de Microsoft, mélange les deux : une mention à peine lisible figure en haut des liens sponsorisés, dont la typographie ne permet pas instantanément de les distinguer des résultats organiques. En sus, certains liens s'affichent à droite de la page.

Sur Google, la frontière entre les deux types de liens est un peu plus nette : les liens commerciaux s'affichent sur une colonne à droite de la page des requêtes, et parfois un espace est dédié, en haut de la page, à l'affichage de quelques liens. Il se distingue par son fond bleu.

Sur Yahoo, la politique est encore différente : les sites promotionnels s'affichent en bas et en haut de la page. Ils s'affichent selon la même typographie que les liens organiques, mais pour l'utilisateur, il est tout de même plus facile de les distinguer que sur MSN, grâce à une mention en rouge de leur nature. [Voir la démonstration avec le terme « fauteuil » sur [MSN](#), sur [Google](#) et sur [Yahoo](#).]

Suite sur : <http://www.atelier.fr/article.php?artid=27458>

► **Le marché des bases de données reprend sa croissance**

Selon une étude de Gartner, le marché des bases de données relationnelles a augmenté de 5.1 % en 2003 pour atteindre 7.1 milliards de dollars.

La reprise est en vue dans les infrastructures logicielles pour les entreprises. Selon une étude de Gartner, le marché des bases de données relationnelles (SGBDR) a augmenté de 5.1 % en 2003 pour atteindre 7.1 milliards de dollars. Ce même marché avait connu une baisse d'environ 6% en 2002. Selon Gartner, c'est IBM Software qui domine ce segment avec une part de marché de 33.8% suivi de très près par Oracle avec 32.6% puis Microsoft 18.7%, NCR (2.8%) ou encore Informix (1.9%). L'étude souligne également une baisse des parts de marché des SGBDR sous UNIX au profit des systèmes sous Windows mais surtout sous Linux, au hausse de 158% à 299 M\$ en 2003 contre 116 M\$ en 2002. Encore absent du classement, un certain MySQL, désormais allié de SAP, pourrait donc bien faire son apparition dès l'année prochaine.

L'info : <http://www.neteconomie.com/perl/navig.pl/neteconomie/infos/article/20040601100346>

► **UE : 11 M€ pour la cryptographie en réponse à Echelon**

L'Union européenne vient de décider d'investir 11 M€ sur quatre ans pour développer un système de communication sécurisé exploitant des procédés de cryptographie quantique pour produire des clés de chiffrement incassables. Sans ambages, Sergio Cova, professeur de l'école Polytechnique de Milan et membre du comité de pilotage du projet, explique qu'il s'agit « de produire un système de communication impossible à intercepter par qui que soit, y compris Echelon. » L'enjeu est bien là : empêcher Echelon, le système d'écoute électronique contrôlé par les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Canada, la Nouvelle-Zélande et l'Australie, de favoriser l'espionnage industriel au détriment du Vieux-Continent. A cette fin, l'emploi de la cryptographie quantique a été préconisé par un rapport parlementaire consacré à Echelon. Des experts et entreprises de nombreux pays européens ainsi que de Russie participent au projet. [E. C.](#) (Le Monde Informatique)

http://www.weblmi.com/news_store/2004_05_18_11_M_pour_la_crypto_75/News_view

► **Cartographie des laboratoires de recherche sur les sciences humaines et les TIC**

Charlotte Ullmann, doctorante au Centre de recherche Réseaux Industrie Aménagement de l'université Paris 1, travaille à une cartographie des laboratoires de recherche sur les télécommunications dans le domaine des sciences humaines (géographie, économie, politique, social). Elle a édité une première carte de son travail (disponible sur notre site : <http://www.fing.org/img/charlotteullmannlabosderecherche.gif>) qu'elle cherche à enrichir par "l'intelligence collective" afin de compléter sa recension. Si vous souhaitez lui indiquer de nouvelles ressources, contactez-la : charlotte.ullmann@caissedesdepots.fr Téléphone : 0158.507.216 Centre de recherche Réseaux Industrie Aménagement : <http://cria.univ-paris1.fr>

► **La photo numérique transforme l'information (mais comment ?)**

Après les warblogs, c'est au tour de la photo numérique de transformer la manière dont l'information circule, même dans les contextes les plus critiques. C'est par des photos numériques que le monde entier a pris conscience de la torture infligée aux prisonniers irakiens. "L'intégration de journalistes "embarqués" dans les unités militaires était censée conférer aux autorités un meilleur contrôle de leur activité, mais maintenant vous avez tous ces civils incontrôlés avec des appareils numériques, qui disposent d'une latitude qui manque aux médias", explique Keith Jenkins, rédacteur photo au *Washington Post*.

Certaines de ces photos ont été délibérément expédiées aux médias. D'autres proviennent de courriels

innocemment envoyés par des soldats à leur famille et amis. La question posée aux médias est complexe : d'un côté, l'afflux de photos "amateurs" est un moyen de court-circuiter la censure militaire ; de l'autre, le risque de manipulation est grand : d'où viennent ces images, sont-elles authentiques, pourquoi arrivent-elles maintenant ?

L'info : <http://msnbc.msn.com/id/4925611> et <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A5623-2004May5.html> et <http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/americas/3695897.stm>

Dans une rencontre transatlantique, plusieurs éditeurs de presse se sont également interrogés sur le nouveau défi que représente la circulation d'informations et rumeurs au travers des médias électroniques, notamment le SMS : <http://www.lasvegassun.com/sunbin/stories/tech/2004/may/07/050701350.html>

Signalons encore que l'International Newspaper Marketing Association vient de publier un rapport sur les bonnes pratiques en matière de téléphonie mobile dans la diffusion de la presse.

Le rapport "The Impact of Mobile Telephony on Newspapers" : <http://www.inma.org/bookstore/2004-telephony.cfm>

► **Veille internationale**

Yahoo veut concurrencer Google sur son domaine de prédilection : la recherche en ligne

En annonçant le mois dernier son intention d'entrer en Bourse, Google n'a pas fait mystère de sa volonté de devenir un portail généraliste à moyen terme et de concurrencer ainsi directement... *Michel Ktitareff*

Pour l'Atelier BNP Paribas Suite sur : www.atelier.fr/article.php?artid=27626&catid=12 et <http://www.atelier.fr/bibliotheque.php?catid=12>

► **Puffin: un nouvel outil de recherche par Google ?**

Rumeur crédible: le célèbre moteur de recherche serait sur le point de sortir ce logiciel permettant d'effectuer des recherches de fichiers et de dossiers dans le PC. Un outil qui rappelle une nouvelle fonction de Windows Longhorn Après la messagerie, Google part une nouvelle fois à l'attaque de Microsoft avec le projet Puffin.

Selon le New York Times, le moteur de recherche serait sur le point de lancer ce logiciel permettant de faire des recherches avancées de fichiers ou de textes dans le PC de l'utilisateur. Une **version de test** serait même bientôt téléchargeable. Infos : <http://www.silicon.fr/click.asp?ID=5129&news=307>

► **WebNews de Digimind à i-Expo, au Palais des Congrès à Paris**

A l'occasion d'i-Expo (www.i-expo.net), le salon de l'information numérique qui s'est tenue du 8 au 10 juin au Palais des Congrès à Paris, DIGIMIND (www.digimind.fr) a présenté Digimind WebNews, son nouvel agent intelligent dédié à la surveillance automatisée d'actualités sur le web: stand B17, face au "Village de la Veille"

[INFOS-SELECTION de ZATAZ]

► **La NSA protège XP**

Les services secrets américains, la NSA, diffusent un mode d'emploi pour sécuriser Windows XP. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4599>

► **Guerre économique**

HP perd un marché de plusieurs millions de dollars pour sécuriser Israël avec des cartes d'identités à puce. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4595>

► **MI 5**

Le service de contre-espionnage britannique va bientôt s'ouvrir aux internautes. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4332>

► **CAPPS II**

Rassembler des informations sur les passagers aériens pour traquer le pirate potentiel. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4330>

► **Tu ne materas pas !**

Les services secrets américains maquillent les plans sur internet des bâtiments du gouvernement. <http://www.zataz.com/zatazv7/news.php?id=4543>

HACKING – PROTECTION DES DONNÉES

► Le gouvernement zimbabwéen veut contrôler les messages électroniques

L'autocensure est de rigueur au Zimbabwe. Le gouvernement veut signer de nouveaux contrats avec tous les prestataires de services sur Internet qui les obligera à bloquer ou à rapporter aux autorités tout "message malveillant" à caractère politique ou "contraire aux lois". Les termes de ce contrat obligent les prestataires à prendre toutes les mesures nécessaires pour empêcher la diffusion de messages ou courriers électroniques contraires aux lois du Zimbabwe.

Cela concerne les messages et courriers "contestables, obscènes, non autorisés" par la législation zimbabwéenne, qui interdit en particulier de critiquer le chef de l'Etat, Robert Mugabe. Aux termes de ce contrat, les prestataires de services sur Internet devront signaler aux autorités compétentes l'origine de ces messages interdits au cas où ils seraient malgré tout diffusés. En novembre 2003, la police zimbabwéenne avait arrêté 14 personnes accusées d'avoir fait circuler un e-mail réclamant le départ du président Robert Mugabe. Source : *C'est arrivé sur le net 9 06 04*

► Les messageries à 1 Go risquent d'avoir des effets indésirables pour les entreprises

Parce qu'ils permettent l'envoi de fichiers volumineux sans aucun contrôle depuis les postes de travail d'une entreprise, les services de messageries web à grande capacité de stockage pourraient favoriser le vol d'informations.

<http://www.secuser.com/article.php?ID=6278>

► Comment les éditeurs font la guerre aux pirates

Un logiciel antivirus, tout le monde sait ce que c'est. Mais savez-vous comment cela fonctionne, et qui se cache derrière ? Nous avons rencontré les hommes de l'ombre qui traquent les virus.

<http://www.secuser.com/article.php?ID=6274>

► Une loi anti-pourriels en projet à Singapour

<http://www.secuser.com/article.php?ID=6268>

► Une base de données pour tous les visiteurs aux Etats-Unis

Le Department of Homeland Security (DHS) vient de désigner la Société Accenture LLP pour superviser son programme US Visit pour les cinq années à venir. Opérationnel depuis janvier dernier, l'US Visit recueille et stocke dans une base de données électronique des Informations (photos, empreintes digitales, état civil, etc.) sur les voyageurs non-américains sortant et entrant du pays par les aéroports et les ports maritimes. Différentes administrations peuvent accéder à ces données afin d'identifier les terroristes potentiels ou les immigrés clandestins. Depuis le début de l'année, pas moins de 4,5 millions d'individus ont ainsi été contrôlés, une goutte d'eau lorsqu'on sait que 94% des visiteurs étrangers transitent par les frontières terrestres. D'où la volonté du DHS d'étendre son dispositif à l'ensemble des Points de passage grâce à ce nouveau contrat qui permettra à Accenture d'organiser un déploiement sur tout le territoire du pays. Aucun chiffre n'a été donné quant au montant total de l'accord mais il pourrait s'échelonner de 10 millions à 10 milliards de dollars selon les financements votés par le Congrès et les agences gouvernementales. Les premiers contrôles terrestres devraient être mis en place sur les points de passage les plus importants d'ici le 31 décembre prochain. WP 02/06/04 (Database on US visitors set for huge expansion) :Source : stpresse@ambafrance-us.org

<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/articles/A7961-2004Jun1.html>

► La cryptographie quantique en réseau

Des chercheurs américains ont créé un réseau expérimental sécurisé grâce à la cryptographie quantique, une technique qui remplacera peut-être un jour la cryptographie actuelle basée sur de complexes algorithmes. L'équipe de Chip Elliott, du laboratoire BBN Technologies de Cambridge, a mis six serveurs en réseau pour créer ce Quantum Net (Qnet) -une première- qui relie le laboratoire à l'Université de Harvard, à une dizaine de kilomètres.

L'information circule dans des câbles de fibre optique sous forme de photons polarisés avec des angles particuliers. La cryptographie quantique utilise l'un des principes fondamentaux de la physique quantique, dit de l'incertitude d'Heisenberg, selon lequel l'observation d'une particule modifie son état quantique. Par conséquent, une intrusion pour décoder l'information changerait l'état des photons et serait ainsi repérée. Qnet est développé en partenariat avec le DARPA, l'agence de recherche du Pentagone. Le renseignement militaire est bien entendu très intéressé par ce nouveau type de cryptographie. Pour devenir opérationnel le système doit pouvoir fonctionner "sans fil", via les satellites. Pour l'instant, le record de transmission sans fil de données cryptées à la mode quantique est de 23 km. Il est détenu par QinetiQ, laboratoire du ministère britannique de la défense...Cécile Dumas (07/06/04)
http://sciences.nouvelobs.com/sci_20040607.OBS0581.html

► **Pirater Google !**

Un webmaster a réussi à pirater la procédure d'exclusion de pages proposée par Google. Celle-ci permet de demander au moteur de recherche d'enlever de son index une ou plusieurs pages. Mais seul, bien sûr, le webmaster du site en question peut le demander, car il doit rajouter dans les documents à exclure une balise meta "robots" ou, sur son site, un fichier "robots.txt". Le pirate, lui, a réussi à détourner le système de Google, ce qui lui a permis d'exclure de l'index de Google rien moins que les sites de Microsoft et de Adobe ! Google a confirmé la manipulation en indiquant que ces deux sites avaient effectivement été exclus de l'index du moteur pendant quelques heures mais qu'ils avaient très rapidement été réintégrés. Un dizaine de sites web auraient été l'objet de ce "piratage à la liste noire". Le bug du système d'exclusion a également été corrigé, ce n'est plus la peine de vous précipiter dessus pour éliminer vos concurrents...source : Ofaute news 3 06 04

► **Chine : La surveillance d'Internet se renforce**

Selon le BE Chine du 1er juin, le gouvernement chinois va mettre en place un nouveau système de surveillance d'Internet. Le pays est déjà célèbre pour ses condamnations records contre les cyberdissidents. Ainsi, selon reporters sans frontières, Li Dawei a été condamné à 11 ans de prison ferme pour "subversion du pouvoir d'Etat" : il avait téléchargé plus de 500 textes rédigés par des démocrates chinois. La diffusion rapide d'Internet (près de 60 millions d'internautes en Chine) menacerait-elle le pouvoir ? Source : *Archives BE Chine - Article de RSF*
BE Chine - Ambassade de France en Chine / ADIT <http://www.adit.fr> -

► **Les puces espionnes arrivent**

Appelé à remplacer le code-barres, le dispositif de reconnaissance électronique RFID n'est pas seulement capable d'identifier et de suivre à la trace un produit: il peut en faire autant avec le propriétaire de celui-ci. Un exploit technologique... dont certains dénoncent déjà le caractère liberticide . Article Paul de Brem
Suite sur <http://www.lexpress.fr/info/economie/dossier/gemplus/dossier.asp>

► **La biométrie en perte d'identité**

Bon courage aux contrôleurs d'identité du 3e millénaire! Le Home Office britannique est en train d'évaluer trois technos biométriques (<http://www.zdnet.fr/actualites/technologie/0,39020809,39151847,00.htm>) pour savoir laquelle incorporer dans sa future "ID Card", qu'il va imposer aux 60 millions de citoyens britanniques.

Dans la série "nous avons testé pour vous", quelques députés de la Chambre des Communes se sont laissés prendre au jeu. Résultat: 7% de taux d'erreurs recensé, dicit *Silicon.com*
<http://software.silicon.com/security/0,39024655,39120551,00.htm> Pour la reconnaissance de l'iris, les lentilles de contact, des cils trop longs, ou encore des yeux larmoyants risquent de rendre la pratique inutilisable. L'un d'entre-eux n'a pas pu s'identifier à cause d'une légère complication oculaire. Un autre a émis la crainte que le scan de la rétine puisse déclencher une crise chez les personnes épileptiques. Les empreintes digitales ne sont pas mieux servies: des mains rugueuses, des peaux fines ou certaines crèmes hydratantes sur les doigts peuvent déstabiliser le lecteur et fausser le résultat. À part ça, la biométrie devait lutter contre la falsification d'identité et accélérer les contrôles aux aéroports...

À quand nos chers députés, ou même ministres, cobayes à leur tour? Car sans le crier sur les toits, la réforme de notre carte nationale d'identité (passeport aussi) se fera par l'ajout d'un identifiant biologique. Reste encore à exiger le même geste citoyen des députés européens, qui vont bientôt devoir arbitrer cette question: récemment certains d'entre eux ont fait des analyses sanguines pour révéler au grand jour

les traces inquiétantes de micropolluants organiques. Le test biométrique, à côté, se révélera une petite formalité

► **RG en stage de formation**

«Une nouvelle mission "d'urgence" pour les RG!» C'est le cri du coeur poussé récemment par le ministre de l'Intérieur (pardon: et des Libertés locales), Dominique de Villepin. Au programme: «la création d'un outil de synthèse et de gestion des crises» qui sera confié aux renseignements généraux, cette branche très spéciale de la police nationale. La lutte antiterroriste reste en tête d'agenda, alors que «la deuxième priorité est la connaissance des milieux à risque en termes de criminalité et de délinquance», et notamment la «violence urbaine». D'où cet «outil de gestion des crises», dont on ne sait pas grand-chose excepté qu'il doit forcément reposer sur l'informatique: «Le ministre a demandé aux fonctionnaires des renseignements généraux (...) une amélioration du recueil des renseignements et des méthodes d'investigation, notamment par le recours aux nouvelles technologies.»

Loin de nous l'idée de mettre la confusion au sein du gouvernement, mais force est de constater que cette "nouvelle mission" a été concoctée sous le règne de son prédécesseur Nicolas Sarkozy. *Le Nouvel Obs*, en février dernier, rélatait l'existence d'une note interne un peu plus explicite.

<http://archquo.nouvelobs.com/cgi/articles?ad=societe/20040506.OBS8862.html>

Certains des 3.500 fonctionnaires des RG vont peut-être pouvoir, dès demain à Paris, réviser leurs classiques en matière de "délinquance informatique". Ils n'auront qu'à se mêler, comme c'est leur habitude, à la manif' organisée samedi 29 à 14 heures entre la place du Colonel Fabien et Bastille. Une flopée de collectifs et de syndicats, que l'on entend plus souvent crier dans les forums et les pages web, viendront pour une fois hurler dans la rue leur ras-le-bol des «lois liberticides» imposées sur le monde virtuel. <http://www.vie-privee.org/len2/com-mur-du-son.htm>

► **Yahoo proposera gratuitement un outil contre les logiciels espions**

La barre d'outils Yahoo sera bientôt dotée d'une fonctionnalité supplémentaire: un module qui permet de détecter et supprimer les logiciels espions ou publicitaires

La barre d'outils Yahoo, un plugiciel pour Internet Explorer, proposera bientôt, dans une version bêta, un module destiné à protéger les internautes contre les logiciels espions et publicitaires, des applications qui peuvent par exemple transmettre à un serveur des informations sur leur comportement en ligne ou afficher des publicités qui semblent sorties de nulle part.

La nouvelle fonctionnalité est basée sur la technologie de Pest Patrol et vient compléter une barre d'outils qui propose déjà le blocage des fenêtres publicitaires de type «pop-up», un accès direct au moteur de recherche Yahoo, des favoris et un calendrier.

On notera par ailleurs qu'il existe d'autres logiciels gratuits capables d'effectuer ces mêmes opérations, notamment [Ad-aware](#) et [Spybot - Search & Destroy](#). **Source :** <http://www.branchez-vous.com/actu/04-05/08-216902.html>

► **Attitude: Société de l'information, société de la manipulation**

La société de l'information devient la société du mensonge. Informer, c'est manipuler. Vivre libre, c'est comprendre le monde à sa façon, savoir décrypter les médias, devenir soi-même son propre créateur d'informations. Douter toujours, c'est le meilleur moyen de mieux comprendre. *Les Echos -17 mai 2004*

http://www.afnet.fr/portail/news/06_off-shore/646_off

► **Doit-on faire la police sur Internet?**

La question est née avec le Web: pour tenter de réguler cet incontrôlable réseau, faut-il faire confiance à la législation ou au marché, aux pouvoirs publics, aux professionnels ou aux usagers? La loi pour la confiance dans l'économie numérique, qui doit bientôt être adoptée, était censée trancher. Elle a mis le feu aux poudres [*L'Express.fr - 29/03/2004*] http://www.afnet.fr/portail/news/06_off-shore/640_off >>

► **Un manuel français sur la « politique de sécurité »**

La DCSSI vient de publier son « guide d'élaboration de Politiques de Sécurité des Systèmes d'Information ». [...] Les responsables sécurité sont guidés pas à pas dans la préparation, la mise en oeuvre et le suivi d'une politique de sécurité informatique [...]. <http://www.secuser.com/article.php?ID=6230>

► Une base de données recense les terroristes potentiels : et le respect de la vie privée ?

Depuis le 11 septembre 2001, les obsessions terroristes aux Etats-Unis donnent du travail aux spécialistes du traitement de l'information. La société Seisint a bien compris cette tendance. Spécialiste dans le traitement et l'analyse rapide de quantités d'informations incluses dans des fichiers informatiques, Seisint a mis au point un programme spécifique qui traite les données personnelles des citoyens américains.

L'objectif de ce système, aujourd'hui utilisé par cinq Etats américains – Floride, Pennsylvanie, Connecticut, Michigan et Ohio – est d'établir les listes des personnes susceptibles de liens avec le terrorisme. 120.000 personnes ont ainsi été identifiées par le programme de Seisint, baptisé Matrix. Les critères analysés par la base de données concernent le sexe, l'âge, l'origine ethnique, le casier judiciaire, les brevets de pilotage, le permis de conduire, les antécédents en termes de contraction de crédits, etc.

Seisint se targue ainsi d'avoir contribué à l'arrestation de criminels sur le sol américain. En somme, tout irait pour le mieux dans le meilleur des mondes si le programme Matrix ne violait pas cruellement la vie privée des citoyens. L'American Civil Liberties Union (ACLU) a demandé aux autorités américaines de lui préciser quelles sont les personnes en droit de consulter ces listes de noms.

L'organisation a également évoqué les dangers que constitue pour les citoyens l'établissement d'une pareille liste, qui donne le droit aux autorités de surveiller des citoyens à leur insu. Un individu d'une trentaine d'années, d'origine arabe, qui porte la barbe sur la photo de son permis de conduire et prend des cours de pilotage le dimanche à l'aérodrome près de chez lui, par exemple... devrait avoir du souci à se faire : « Etre simplement associé à une liste liée au terrorisme suffit à vous nuire », comme le rappelle l'ACLU

Source : (Atelier groupe BNP Paribas - 24/05/2004) . <http://www.atelier.fr/article.php?artid=27590&catid=41>

LIVRES, MEDIAS ET PUBLICATIONS DU MOIS

Sélection

[Vient de paraître]



Secrets de la guerre économique

[Ali Laïdi](#) Seuil ; broché ; essai ; 05/2004

Avec la mondialisation, la compétition économique entre les entreprises et les États est de plus en plus brutale. Ce livre démontre que la France a pris du retard dans cette bataille où tous les coups sont permis.

Mot de l'éditeur

La réalité dépasse la fiction : HEC, la plus prestigieuse école de commerce française, monte une opération de déstabilisation de l'Essec, sa principale concurrente. Le Comité Olympique français engage une équipe pour espionner les rivaux de Paris dans la compétition pour les jeux de 2008. Ce ne sont là que des exemples de la guerre de l'ombre que se livrent les entreprises. Les méthodes de cette guerre occulte restent inconnues du grand public. Déclencher ou orienter en sous-main une campagne de désinformation contre un concurrent, salir son image publique, saboter son système informatique, envoyer des barbouzes lui dérober des documents confidentiels, espionner ses réunions commerciales, lui voler ses produits avant qu'ils ne soient mis sur le marché, soudoyer ses cadres dirigeants, les faire chanter... de bien étranges méthodes, autrefois apanages des services de renseignement, aujourd'hui pratiques courantes dans le monde chaotique de la guerre économique. Pendant plusieurs années, les auteurs ont pénétré ce milieu secret : ils ont rencontré les acteurs de cette guerre secrète, qui ont révélé leurs moyens et leurs stratégies. Ils ont découvert un univers étrange où se croisent dirigeants d'entreprises, universitaires, idéologues, membres des services secrets, journalistes (*texte Site FNAC.com*)

► **Intelligence économique, la prise de conscience française s'accroît**

- *Influence et contre influence au cœur des relations économiques*, tribune de **Ludovic François**, directeur adjoint de HEC Entrepreneurs, co-auteur de *Business sous influence* (Ed. d'Organisation, avril 2004)
Extrait : En France le concept d'influence a une réputation sulfureuse. Associer ce thème aux activités commerciales est politiquement incorrect. N'oublions pas que le code pénal réprime le trafic d'influence et que les affaires en la matière font régulièrement les gros titres de la presse. Bref, bien souvent logiques d'influence, réseaux occultes et affaires de corruption sont associés dans l'imagerie populaire. Pourtant, force est de constater que dans d'autres pays, notamment aux États Unis, le management des perceptions ou le lobbying sont des disciplines reconnues et surtout parfaitement intégrées dans les politiques de développement des entreprises. Face à deux approches radicalement différentes d'un même concept nous pouvons nous interroger sur la place que tient réellement l'influence dans les activités économiques...

► **Les bonnes pages d'un ouvrage de référence : *La France a-t-elle une stratégie de puissance économique ?* (Ed. Lavauzelle, avril 2004). Extraits des contributions de**

Christian Harbulot, Bernard Carayon, l'Amiral (cr) Pierre Lacoste, Aymeric Chauprade, Jean-Renaud Fayol, Didier Lucas, Eric Delbecq
Extrait : Cet ouvrage collectif est constitué des actes du III^e colloque de l'École de guerre économique qui s'est tenu au Sénat le 29 mars 2003, agrémenté de quelques contributions supplémentaires. La lecture des textes ainsi rassemblés en trois parties - Les fondements de la puissance ; L'expression de la puissance économique ; La puissance en action - permet d'acquiescer aisément une vision globale du sujet. Et même si, comme ont tenu à le préciser les coordonnateurs de l'ouvrage, "certains de ces textes peuvent justement apparaître comme divergents entre eux", cette absence d'unité doctrinale n'empêche nullement le lecteur de voir apparaître sous ses yeux les grands traits de "l'État stratège" dont Bernard Carayon a précisé les contours dans son rapport parlementaire.

A bien des égards, cet ouvrage coordonné par MM. Harbulot et Lucas est un acte fondateur. Cette hirondelle de papier annonce le printemps de la pensée stratégique française et une nouvelle manière de penser le rôle de l'État sur l'échiquier de la mondialisation. C'est pourquoi, nous les remercions vivement de nous avoir autorisé à vous en livrer quelques bonnes pages notamment extraites des contributions de MM. B. Carayon, Ch. Harbulot, l'Amiral Pierre Lacoste, Aymeric Chauprade, Didier Lucas, J.-R. Fayol, Eric Delbecq.

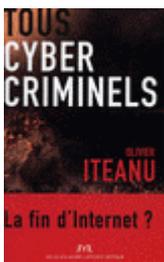
► **La France dans l'économie du savoir**

Dans son rapport sur « La France dans l'économie du savoir » le Commissariat Général au Plan indique qu'« à l'échelle de l'entreprise, il est de plus en plus clair que l'avantage compétitif repose avant tout sur les compétences de ses ressources humaines et la capacité à se doter d'une organisation apprenante, qu'il a pour principal ressort la dynamique du savoir et des compétences, qu'il suppose le partage des savoirs ». (Fichier PDF - 318 p. - 1,2 Mo).

Lien : <http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/BRP/024000577/0000.pdf>

► **Guide du Droit de l'information :**

A signaler également en matière juridique, la parution du "Guide du Droit de l'information", hors série d'Archimag, auquel Didier Frochot a participé. http://www.archimag.com/boutique/produit_droit.html



Tous Cyber-criminels

JML(Jacques Marie Laffont) Editeur – Auteur : Olivier ITEANU

Virus, spams, images pédophiles, musiques piratées, accès frauduleux, attaque informationnelle, usurpation d'identité, etc. *Tous cybercriminels* s'adresse aux professionnels, juristes et non juristes, ainsi qu'à tous les utilisateurs des nouvelles technologies. Construit autour de 14 scénarios, cet ouvrage relate des faits réels, dans certains cas jugés et parfois inédits. Un salarié exporte sans autorisation des informations de son entreprise par e-mail, télécharge des images pédophiles sur son lieu de travail, l'enfant mineur télécharge des musiques piratées à domicile, un individu pénètre par effraction dans votre système, vous êtes victime d'un virus et le rediffusez, etc. Au moment où le plus grand nombre rejoint les réseaux, la régulation prend un tour parfois inquiétant. Peut-on résoudre tous les problèmes en rendant les 220 millions d'internautes européens, dont 20 millions de Français, tous criminels ? Qui est responsable de quoi ?

L'employeur pour les actes de ses salariés, les parents pour ceux de leurs enfants mineurs ? Ce livre, le premier en France traitant de manière synthétique ce thème, est indispensable pour comprendre et agir.

► **Vient de paraître à l'ADETEM : Le Guide Internet des Sources d'information Marketing édition 2004**

Ce guide, entièrement consacré à la recherche d'informations marketing sur Internet, sur le web visible et invisible, au niveau national et international vous présente les meilleures sources pour chacun des thèmes suivants :

Sites ressources
Publications marketing
Associations
Consommation et consommateurs
Etudes marketing
Gestion de la relation client
Produit
Distribution
Communications - Média
Fonctions marketing
Listes de diffusion en marketing
Glossaires
Cours sur le marketing on line
Working papers
Documents on line

Toutes les informations sont sur : www.adetem.org

► **IHESI : Intelligence économique**

Deux nouvelles parutions de l'IHESI

Les actes du colloque du 25 mars 2003, "L'intelligence économique est elle une stratégie de transfert étatique aux acteurs privés ?" sont disponibles ainsi qu'un ouvrage intitulé **"La protection de l'information comme enjeu de sécurité"** d'Alain Aumonier et Damien Bruté de Rémur.

Vous pouvez vous procurer ces deux numéros en contactant le département communication de l'IHESI
Les Borromées 3 Av du Stade de France – 93210 St Denis La Plaine Tél 01 55 84 53 00
communication.ihesi@interieur.gouv.fr - <http://www.ihesi.interieur.gouv.fr/>

"L'intelligence économique est elle une stratégie étatique de transfert aux acteurs privés ?"

ISBN : 2-11-094031-X - prix : 7 € - frais de port : 3,05 €

La protection de l'information comme enjeu de sécurité

Pourquoi et comment la sécurité apparaît comme une composante majeure
par Alain Aumonier et Damien Brute de Rémur

http://www.ihesi.interieur.gouv.fr/ressources/fr/pdf/pdf-bloc61_2.pdf?PHPSESSID=f46b910ef59562d4f2725368a8d8db43



"Le Métier de documentaliste", en collab. avec Marie-Pierre RETHY. 2ème éd. Paris : [Ed. Electre-Cercle de la Librairie](#), 2003. - ISBN 2-7654-0872-6

La 1ère édition publiée en 1999 de ce manuel à la fois pratique et théorique s'est vite imposé dans le monde francophone de la documentation et des bibliothèques comme un ouvrage de référence. Avec plus de 8 000 exemplaires vendus, *Le Métier de documentaliste* peut être vu comme le pendant du *Métier de bibliothécaire* publié par les mêmes éditions du Cercle de la Librairie. La 2ème édition conserve le plan originel, mais a été considérablement augmentée, actualisée et enrichie. Ce livre fait une synthèse du métier de documentaliste : profil, qualités, compétences, statut, déontologie... Il traite la fonction

documentaire dans l'entreprise, l'accès aux banques de données et à Internet, la gestion électronique de documents et d'images. Il répertorie les sources, explique comment traiter l'information, gérer un service de documentation et contrôler sa qualité. L'actualisation du droit de l'information et des aspects de coopération du métier sont traités dans la partie « Documentation et société », chapitre « Société de l'information ». Enfin, la conclusion se veut plus prospective que dans la 1ère édition en mettant en avant les valeurs professionnelles.

[Médias]

► **La rencontre Alain Juillet, le 29 janvier, au Secrétariat général de la défense nationale** **L'Intelligence vient à point récompenser ce patron espion**

Alain Juillet, ex-directeur du renseignement de la DGSE et manager, est nommé à 61 ans « Haut responsable chargé de l'intelligence économique ». Sa mission : aider les entreprises françaises dans la guerre économique entre pays.

Le titre est impressionnant, mais il figure sur une simple carte de visite accrochée à la porte par des punaises : « Haut responsable chargé de l'intelligence économique » ! Dans le bureau, même surprise : petit, le bureau, tout petit même, une table, quelques fauteuils faux Empire, un tapis à fleurs style descente de lit, un téléphone qui sonne sans même avoir été filtré par une secrétaire... On ne peut pas s'empêcher d'en faire la remarque : la République, décidément, loge mal l'Intelligence ! Même lorsqu'elle est économique et que le gouvernement se décide - enfin ! - à se doter d'un service spécifique pour aider les entreprises françaises dans la guerre économique. On aurait quand même pu lui trouver un espace plus noble dans ce magnifique bâtiment des Invalides qui abrite, dans son aile droite, les services du Secrétariat général de la défense nationale (SGDN). Alain Juillet, l'hôte des lieux, n'apprécie pas : « Je viens d'être nommé, dit-il. Je ne suis pas encore installé. » Exact. C'est le 31 décembre - il y a quelques semaines seulement - qu'à la suite du rapport de Bernard Carayon, député UMP du Tarn, a été publié le décret l'intronisant dans ses nouvelles fonctions. Et puis, de toute façon, l'homme n'est pas de nature à se laisser enfermer dans la modestie. On le mettrait dans une malle, il en ferait un placard. On lui confie une mission, il en mène deux, si ce n'est trois. C'est toute l'histoire - qui fut longtemps un mystère - de cet étonnant personnage, fils d'un préfet directeur de cabinet de Pierre Mendès France à Matignon et neveu de Pierre Juillet, conseiller de Georges Pompidou puis de Jacques Chirac, qui a toujours fait en sorte que sa vie prenne des allures d'aventure. « J'ai toujours eu peur de m'ennuyer, dit-il. Alors je me suis arrangé pour avoir plusieurs vies dans une vie. » Officiellement, pourtant, pendant longtemps, il n'en aura qu'une. Suite

sur.....<http://lemagchallenges.nouvelobs.com/articles/p219/a234359.html>

► **Une nouvelle politique d'intelligence économique** (Article paru dans l'interconsulaire de février 2004)

L'intelligence économique sort-elle de sa nuit ? C'est en substance la conclusion du rapport sur "Intelligence économique, compétitivité et cohésion sociale en France", confié par le Premier ministre à Bernard Carayon, député du Tarn... [Lire l'article \(pdf - 434 Ko\)](#)

<http://www.acfci.cci.fr/innovation/documents/articleIEmars04.pdf>

► **Sociétés de l'information (lettre électronique)**

Numéro consacré à l'Intelligence Economique

Dans son édition de juin (N°7), la rédaction de Sociétés de l'information s'intéresse aux réseaux de l'intelligence économique.

Le durcissement de la conjoncture engendre une radicalisation des processus de création d'intelligence : une véritable guerre économique où l'information semble avoir pris le relais de l'armement ! Quelles stratégies et quels outils pour les entreprises et les nations ? Quel rôle jouent les TIC quand influences politiques et actions citoyennes supplantent les outils de renseignement classiques ? Quelle régulation pour ces nouveaux territoires technologiques si vulnérables ? Autant d'enjeux stratégiques : pas de création d'intelligence sans veille intelligente ...

Les réseaux de l'intelligence économique

Entre espionnage et partage, Riposte à l'attaque et outil d'aide à la conquête, la guerre de information géo-économique redessine des problématiques millénaires.

Quand la veille traditionnelle s'ouvre au partage et pénètre peu à peu la société de l'information avec ses réseaux, ses stratégies et ses produits ...

Guerre de l'information

La France cherche des alliés

Pour se battre à armes égales et rattraper un retard relatif, la France part à la conquête des réseaux intelligents.

Analyse

Des outils et des hommes

Luc Saint-Elie nous propose un panorama des outils d'appui tactique à la pénétration commerciale et à la création d'intelligence sur fond d'influence.

E-interview : Questions à Jean Graef

Spécialiste américaine de IIE, fondatrice du Montague Institute, Jean Graef enseigne les outils et techniques qui aident les chercheurs à réconcilier durablement succès technologique et respect de l'humain.

Bloc-notes

Le complexe militaro-informatique

Le nouvel art de la guerre économique évolue avec et par les TIC dans un contexte géo-économique mondial qui se radicalise. Ibrahim Sy Savané s'interroge sur les manières de gérer les micro enjeux dans un champ multipolaire.

Tribune libre àLes nouvelles frontières du droit

Par Olivier Itéanu, avocat au barreau de Paris, ancien président de l'Isoc France et pionnier du nouveau droit né d'Internet. Réflexion de l'auteur de « Tous Cybercriminels » sur cette intelligence économique en réseau attaquée de toutes parts.

Vocabulaire et brèves de IIE

Quelques concepts et initiatives clés.

Un numéro fort complet, très structuré. À lire absolument (sur abonnement) –

Pour en savoir plus et vous abonner, rendez-vous sur : <http://www.societesdelinformation.net/>

DOCUMENTS

► Formation à la maîtrise de l'information

Les communications des troisièmes rencontres FORMIST du 12 juin 2003 (Formation à la maîtrise de l'information) sont en ligne sur le site de l'ENSSIB. Thématique de ces rencontres : la formation à la maîtrise de l'information à l'heure de l'harmonisation européenne. Un point particulièrement intéressant : l'exposé de Paul Thirion sur l'impact des formations à la maîtrise de l'information sur la performance scolaire des étudiants : de la conviction à la preuve. Cet exposé, éventuellement transposable à l'enseignement scolaire, démontre très clairement que former à la maîtrise de l'information est un investissement intellectuellement rentable malgré les coûts institutionnels.
<http://formist.enssib.fr/412567A000579660/VLSRW/6792D8A810F16A03C1256D94004FFC92?OpenDocument&Langue=Francais>

► De la création des bases de données au développement de systèmes d'intelligence pour l'entreprise

Cet article démontre de quelle manière les bases de données relatives aux ressources d'une organisation peuvent être structurées et analysées pour gérer des informations stratégiques. L'utilisation stratégique des multi-compétences devient importante dans le cas de l'intelligence compétitive.
Robert Penteado. *Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria (Brasilia, Brésil)*
Henri Dou. *CRRM (Marseille, France)*
Eric Boutin. *Laboratoire LePont (La Garde, France)*
Luc Quoniam. *Laboratoire LePont (La Garde, France)*
http://isdms.univ-tln.fr/PDF/isdms8/isdms8a67_penteado.pdf

► **Canada : L'économie du savoir se développe**

"L'importance des professions du savoir n'a cessé d'augmenter au cours des trois dernières années... Elle s'est généralisée et ne s'est pas limitée à des petits domaines d'intérêt". Cette étude de Statistiques Canada sur les professions de 1971 à 1996 montre le déploiement de la nouvelle économie. Ainsi, sur cette période, les professions à base de connaissances sont passées de 14% à 22% des emplois.

Comme on le sait le Canada est à la pointe sur ces questions : bien que relativement ancien ce document (79P) délivre sous de nombreux aspects des thèmes intéressants qui n'ont fait que se développer jusqu'à ce jour et révèle déjà des pistes pour demain.

Rapport (format PDF) - : <http://www.statcan.ca/francais/research/11-622-MIF/11-622-MIF2003004.pdf>
<http://www.cafepedagogique.net/>

OUTILS FROIDS

[Le blog de Christophe Deschamps]

Une sélection des bonnes pages du blog de C.D (listes du 31 mai au 6 juin et du du 24 au 30 mai)

Knowings et Valoris présentent une conférence sur la veille

<http://outilsfroids.joueb.com/news/608.shtml>

Prenez le pouvoir sur vos données non-structurées avec AutoFocus Personal

<http://outilsfroids.joueb.com/news/607.shtml>

Résultats d'une enquête sur les bloggers

<http://outilsfroids.joueb.com/news/602.shtml>

Avenir des weblogs

<http://outilsfroids.joueb.com/news/599.shtml>

Les sites préférés des pros de la veille US

<http://outilsfroids.joueb.com/news/598.shtml>

Comment sont utilisés les moteurs de recherche

<http://outilsfroids.joueb.com/news/589.shtml>

Mieux chercher dans les blogs

<http://outilsfroids.joueb.com/news/588.shtml>

Conférence sur l'information overload

<http://outilsfroids.joueb.com/news/586.shtml>

Chercher sur internet : des tutoriaux à jour

<http://joueb.com/outilsfroids/news/585.shtml>

Une histoire des moteurs de recherche depuis 1960

<http://outilsfroids.joueb.com/news/581.shtml>

Les documentalistes ne sont pas des moteurs de recherche

<http://outilsfroids.joueb.com/news/579.shtml>

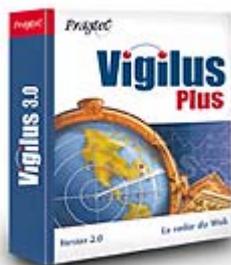
Blogs et documentalistes

<http://outilsfroids.joueb.com/news/575.shtml>

LES OUTILS DU MANAGER

[BANC D'ESSAI]

VIGILUS PLUS de PRAGTEC (Québec)



La veille au coeur de votre entreprise

Vous désirez surveiller automatiquement vos concurrents ?

Etre à l'affût des nouveautés sur Internet en tout temps et sans efforts?

Economiser du temps et de l'argent?

Découvrir Vigilus Plus 3.0 !

Vigilus Plus surveille automatiquement les changements sur le Web

La gestion de l'information est maintenant reconnue dans tous les secteurs d'activités comme étant essentielle l'efficacité de l'entreprise. L'entreprise doit dorénavant planifier, diriger et contrôler toutes les ressources informationnelles, tant internes qu'externes pour atteindre ses buts et offrir des programmes, des produits et des services des plus compétitifs.

Internet est une ressource phénoménale en matière d'information, mais l'investissement en temps et en argent pour la recueillir, l'analyser, la surveiller et la diffuser est souvent perçu comme un frein par plusieurs entreprises. Et c'est également devant tant de ressources et d'informations disponibles sur le Web que plusieurs entreprises et décideurs d'affaires se demandent comment prendre les meilleures décisions stratégiques sans disposer de la bonne information au bon moment (information sur les technologies, sur les concurrents et les clients, sur les marchés et les produits ou encore sur les modifications de fichiers). C'est donc pour pouvoir répondre aux besoins croissants en matière de gestion du flux d'informations sur le Web que Vigilus Plus 3.0 allie une méthodologie performante et des outils fiables pour effectuer certaines tâches de veille.

Pour des veilles stratégiques efficaces, Vigilus plus 3.0 vous permet de:

Planifier plus simplement et plus rapidement la surveillance d'une page Web. En un simple clic de souris, la surveillance du site est planifiée et Vigilus Plus 3.0 est prêt à votre intention, à l'affût des modifications. Surveiller automatiquement les changements d'une page Web ou d'un fichier.

Surligner les modifications pour en faciliter le repérage dans la page ou le site.

Effectuer des **veilles par mots clés** et aviser des changements survenus seulement si ces mots clés sont présents dans la page.

Assurer une veille stratégique, informationnelle ou concurrentielle des plus efficaces.

Surveiller efficacement les sites sécurisés par un mot de passe.

Vigilus Plus 3.0 intègre aussi toutes les fonctionnalités nécessaires à une veille très performante:

Envoie et partage automatiquement les informations modifiées dans une page aux personnes stratégiques désirées.

Transmet les informations modifiées dans la page par courriel, télécopieur, sur écran ou copie papier (imprimante) aux personnes stratégiques.

Offre le choix de la notification par courriel, par info-bulle ou par l'émission d'un son.

Surveille et traite les changements à intervalle régulier, quotidien, hebdomadaire ou mensuel.

Télécharge automatiquement les pages Web, les fichiers ou toutes modifications trouvées. Vous pourrez également naviguer dans vos pages modifiées, vous permettant ainsi de suivre l'évolution des changements.

Des fonctionnalités pour gagner en rapidité et efficacité

Vigilus Plus 3.0 donne maintenant (par rapport à sa formule précédente) un accès beaucoup plus simplifié aux fonctions de planification des veilles et des traitements automatiques. Grâce à cette toute nouvelle option, le planificateur automatique, c'est en un simple clic de souris que Vigilus Plus sera prêt à surveiller vos sites d'intérêt et vous avisera de toutes les modifications



Anti pop-up intégrer dans Vigilus plus 3.0

Vigilus bloque les fenêtres pop-up qui contiennent des publicités qui gênent la lecture du contenu d'une page Web lors de la visite d'un site Internet.

Naviguer dans les archives

Vigilus Plus 3.0 apporte également la possibilité de naviguer dans vos pages modifiées pour vous permettre de suivre l'évolution de toutes vos veilles par dates et par heures de chaque modification. **D'un simple clic**, vous accédez à la page modifiée grâce à la liste des archives.

Repérer et visualiser ses archives beaucoup plus facilement

D'un simple coup d'oeil, vous repérez les pages et les sites modifiés ainsi que le nombre de pages non-consultées sur le total de vos pages modifiées et archivées.

Regroupez les pages à surveiller dans des répertoires

Vigilus Plus 3.0 regroupe vos sujets de veille et de surveillance dans différents répertoires. Par exemple, regroupez différents sites financiers ou d'appels d'offres dans un seul répertoire et demandez à Vigilus Plus 3.0 de surveiller toutes les pages incluses dans ce répertoire à toutes les heures du lundi au vendredi, entre 8 h et 17 h. Faites de même avec vos pages de journaux favorites, vos comptes de messageries ou encore regroupez tous les sites de vos concurrents et demandez à Vigilus Plus 3.0 de les surveiller

Il vous avisera de tout changement survenu chez vos concurrents, et ce, même si vous êtes sur la route, en voyage ou à la maison puisque vous pourrez lui demander de vous transmettre les résultats de sa veille soit par courriel, écran, imprimante ou par télécopieur à l'endroit de votre choix.

Vigilus Plus 3.0 offre aussi la possibilité de choisir le moment où il devra traiter et surveiller une page, de plus il offre aussi le choix sur la façon dont il devra vous aviser des changements

Vous pouvez donc demander à Vigilus Plus 3.0 de vous donner les résultats de ses recherches à l'écran, par un courriel à vous ou à une personne de votre choix et même par télécopieur et sur imprimante. Vous pourrez les visualiser lorsque bon vous semblera.

Vigilus plus 3.0 vous avise également aussitôt qu'un changement est détecté dans vos pages surveillées.

Vous pouvez donc vaquer à vos activités et continuer à travailler sans crainte, vous saurez qu'un changement est survenu

Retrouvez, dans le journal de Vigilus, l'historique des tâches qu'il a effectuées

En plus de pouvoir naviguer dans vos pages modifiées en tout temps, le journal intégré de Vigilus Plus 3.0 permet de visualiser toutes les tâches qu'il a réalisées dans la journée. La consultation de ce rapport informera sur l'état de veille de chaque site et sur la réussite de la transmission des pages selon les modes de transmission possibles de même que les erreurs s'il y a lieu.

2004-03-11			
Veille Manuelle de Cyberpresse à 07:53			
Site	Résultat	Destinataire	Code
CNN.com	Sauvegardé	-	Q
CNN.com	Changé	Aucun	Q
cyberpresse	Première veille	Aucun	Q
Le figaro	Première veille	Aucun	Q
nationalpost	Première veille	Aucun	Q

2004-03-09			
Traitement Manuel de Journaux à 13:59			
Site	Résultat	Destinataire	Code
cyberpresse.ca	Faxé	Fax 235	Q

◀ Historique des tâches

Planifiez les tâches de Vigilus

La souplesse du planificateur de tâches de Vigilus Plus 3.0 permet de décider du moment où il fera de la veille sur les sites qui vous intéressent et que vous aurez à l'avance sélectionnés.

Il est également possible de demander à Vigilus Plus 3.0 de surveiller un site de façon hebdomadaire, quotidienne, ou à intervalles réguliers. Ces petits détails de réglages vous permettront d'organiser et de planifier le plus finement

possible votre surveillance en fonction de vos besoins réels.

Surveillance de fichiers

dans les entreprises il arrive souvent qu'un confrère ou une consœur de travail modifie un document électronique sans que vous soyez informés?

Avec la fonction intégrée de surveillance de fichiers, demandez à Vigilus Plus 3.0 de surveiller tout changement sur vos fichiers importants.

De la même façon dont fonctionne la surveillance de pages Web, Vigilus Plus 3.0 vérifie, selon la fréquence l'heure et la notification choisie, les changements survenus dans des fichiers sélectionnés. Il vous avisera donc, par exemple, qu'à une telle date, un fichier a été modifié sur les serveurs FTP ou que des documents ont été modifiés sur votre réseau local. Il traitera également l'information de la même façon qu'il le ferait pour les changements survenus dans une page Web.



Naviguez avec Vigilus

Vigilus Plus 3.0 permet aussi de parcourir le Web comme tout internaute a l'habitude en utilisant les mêmes boutons de navigation que ceux des navigateurs habituels. Ceci permet donc de surfer facilement sur le Web sans avoir à quitter Vigilus Plus 3.0 dans le but, entre autre, de trouver les pages à surveiller

Vigilus Plus offre des solutions qui permettront aux entreprises et aux décideurs de se doter d'avantages compétitifs importants et d'optimiser leur efficacité dans leur environnement d'affaires.

Vigilus plus 3.0, est un parfait outil de veille pour :

Experts autonomes - Ingénieurs et architectes
Entrepreneurs
Avocats
Fournisseurs de produits et services
Journalistes
Courtiers/consultants en informations
Acheteurs
etc

Prix du logiciel : 199\$US (au lieu de 279\$US). La conversion vers toutes autres devises étrangères (Dollars CAD, Euros, Livres sterling, le Yen et autres) sera directement calculée dans la zone d'achat.

Pour l'envoyer à plus de 5 destinataires par moyen de diffusion, vous devrez vous procurer une licence d'utilisateur supplémentaire qui vous permettra d'envoyer les informations modifiées ou trouvées selon le nombre de destinataires choisi, soit 5, 10, 25 ou 100

Il est possible de commander et de recevoir le CD de Vigilus Plus 3.0 par la poste, en contactant la société par courriel à info@pratec.com ou par téléphone au 418-296-671

Siège social – GROUPE TDA /Pragtec

229, boulevard La Salle
Baie-Comeau (Québec) G4Z 1S7

Téléphone : 418 296-6711
Télécopieur : 418 296-8971
Courriel : gctda@globetrotter.net



NETCHERCHEUR

La lettre des professionnels de l'information et de la veille - 100% Recherche 100% Pratique 100% Veille

A lire : NET CHERCHEUR : Nouvelle publication sur le monde de la recherche et de la veille sur Internet
www.netchercheur.com
N°3 à paraître prochainement



RAPPEL : Avertissement aux lecteurs

Les informations fournies par la société Groupe I.Com, web content agency, publiées sur les sites partenaires le sont uniquement à titre indicatif. Groupe I.Com et ses sites hôtes-partenaires ne pourraient être tenus pour responsables des dommages directs ou indirects résultants d'erreurs, d'omissions, d'altérations ou de délais de mise à jour notamment en ce qui concerne l'accès aux articles sur les sites web français ou étrangers pouvant être payant ou disparaître du domaine public après quelques jours. - **Tous droits réservés** -

La Lettre de l'Intelligence Economique et Stratégique - © Groupe I.Com juin-juillet 2004